

# *Autores*

---



## **Adriana Amado**

adrianacatedraa@gmail.com

Doctora en Ciencias Sociales (Flacso), especializada en comunicación pública y periodismo. Es docente e investigadora en Argentina y profesora visitante en Latinoamérica y España. Cuenta con varias publicaciones académicas, entre las que destacan diez libros de su autoría y más de veinte obras colectivas. Su última obra es *Política pop: de líderes populistas a telepresidentes* (2016) y *El periodismo por los periodistas: Perfiles profesionales en las democracias de América Latina* (ed., 2016). Es activista cívica desde [infoc Ciudadana.org.ar](http://infoc Ciudadana.org.ar), iniciativa que promueve la información pública responsable y desde Poder Ciudadano, capítulo argentino de Transparencia International, instituciones en las que forma parte de su comisión directiva.

## **Daniel Barredo Ibáñez**

daniel.barredo@urosario.edu.co

Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga, máster y experto en Comunicación y licenciado en Filología Hispánica y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Granada. Profesor principal en el Programa de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario (Colombia) actualmente. Lidera el proyecto de I+D “Esfera pública y participación ciudadana”, financiado por el fondo de proyectos de Gran Cuantía de la Universidad del Rosario, además participa como investigador adjunto en el proyecto de I+D “La influencia de la audiencia en la innovación periodística y gestión de la participación: riesgos y oportunidades”, financiado por el Ministerio de Economía de España. Asimismo, ejerce como coordinador de la región central de Colombia en un proyecto financiado por la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación sobre los

desafíos laborales de los comunicadores. Ha sido investigador Prometeo para el Gobierno de Ecuador. Es autor de diez libros académicos, cinco libros literarios y más de setenta artículos de investigación o capítulos de libro sobre temas vinculados a los medios sociales, la participación política, el discurso organizacional o la comunicación de España, Colombia, México o Ecuador.

### **Daniel de la Garza**

danieldelagarza@gmail.com

Doctor en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas, Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y de Administración Pública (2013-2016). Tesis doctoral: “Efectos de las redes sociales en la participación ciudadana de jóvenes universitarios de Nuevo León, Sonora, Durango y Coahuila durante las elecciones legislativas federales de México, 2015”, defendida el 28 de junio de 2016. Mención: *Summa Cum Laude*.

### **Iris Jave**

ijave@ulima.edu.pe / ijave@pucp.pe

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con Maestría en Ciencia Política, especialidad Política Comparada, por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es docente de Comunicación Política en la Universidad de Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Se desempeña como investigadora y coordinadora de proyectos de investigación en el Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la PUCP (IDEHPUCP). Ha publicado (en coautoría) *¿Quién dijo que sería fácil? Liderazgo político de regidoras jóvenes en Lima* (IDEHPUCP, 2013), *Entre el estigma y el silencio: memorias de la violencia entre estudiantes de la UNMSM y la UNSCH* (IDEHPUCP, 2015); *Jóvenes y partidos políticos. Dinámicas de la militancia en el APRA y el PPC* (Idehpucp, 2016); entre otras revistas académicas y de divulgación. Ha desarrollado políticas de comunicación y derechos humanos en diversas instituciones del Estado, entre ellas el Ministerio de la Mujer y la Comisión de la Verdad y Reconciliación, así como en gobiernos locales y agencias de cooperación.

### **Célia Ladeira Mota**

cladmota@gmail.com

Jornalista, doutora em Comunicação e pesquisadora associada ao Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (UnB).

Pertence aos grupos de pesquisa Jornalismo e Construção Narrativa da História do Presente; Cultura, Mídia e Política; e Núcleo de Mídia e Política (NEMP), da UnB.

### **María Mendoza Michilot**

Tmendoza@ulima.edu.pe

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima, magíster en Periodismo Digital por el Instituto de Posgrado de Madrid y magíster en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cursó estudios en educación, responsabilidad social y *marketing* digital estratégico. Es docente de la Universidad de Lima y de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Trabajó como redactora, analista internacional y editorialista del diario *El Comercio*. Publicó *Inicios del periodismo en el Perú* (1997), participó en la redacción de la *Enciclopedia temática del Perú* (2004) y es autora de *100 años de periodismo en el Perú* (2013). Ha publicado también artículos científicos en revistas académicas especializadas locales y extranjeras.

### **Luis Olivera Cárdenas**

lolivera@pucp.edu.pe

Doctorando en Ciencia Política y Gobierno en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Magíster en Administración por el TEC de Monterrey, México; es licenciado en Antropología por la PUCP, donde es profesor del Departamento Académico de Comunicaciones desde 1999. Entre sus temas de interés se encuentran la comunicación política y la comunicación para el desarrollo. Experto en políticas y proyectos de cooperación internacional y de ayuda oficial al desarrollo. Fue director ejecutivo de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional de 2012 a 2014.

### **Iria Puyosa**

iria.puyosa@gmail.com

PhD de la Universidad de Michigan (2009). Es investigadora y consultora en comunicación política, opinión pública y estrategias de comunicación en la web. Formación de posgrado en investigación basada en encuestas (University of Michigan, 2005) y comunicación estratégica (Universidad Católica Andrés Bello, 1998). Desarrolla investigaciones sobre movimientos sociales en red, control político de información y políticas públicas para internet, usando un amplio conjunto de métodos que incluyen análisis estadístico, análisis de redes sociales,

analítica web y análisis de discurso. Posee más de 20 publicaciones académicas, con un h-index de 7 y un i10-index de 1. Tiene trayectoria en docencia de posgrado en universidades de Venezuela, Ecuador, Colombia y México; experiencia en diseño y gestión de programas académicos de posgrado en los campos de sociedad de la información, comunicación internacional y redes sociales; y consultoría para organizaciones políticas, ONG y organismos internacionales. Es líder de proyectos de monitoreo de elecciones y monitoreo de derechos digitales, con avanzadas técnicas de medición de conectividad y análisis de redes sociales. Actualmente, forma parte del equipo de News Frames Initiative de Global Voices.

### **Omar Rincón**

orincon@uniandes.edu.co

Candidato a doctor en Ciencias Humanas y Sociales por la Universidad Nacional de Colombia y *master of arts* por la State University of New York. Comunicador social, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Periodista, académico y ensayista colombiano en temas de periodismo, medios, cultura, entretenimiento y comunicación política. Profesor asociado de la Universidad de los Andes (Colombia), director de la maestría en Periodismo y de la maestría en Humanidades Digitales de la misma universidad. Analista de medios de *El Tiempo*. Consultor en comunicación para la Fundación Friedrich Ebert.

### **Cristhian Rojas Suárez**

crojass@pucp.pe

Magíster en Ciencia Política y Gobierno, y licenciado en Publicidad por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Comunicador publicitario especializado en branding y social media. Sus especialidades son desarrollo y planificación de estrategias para marcas, redacción de contenidos y analítica para social media.

### **Paulo Henrique Soares de Almeida**

pauloalmmeida@gmail.com

Jornalista, doutorando em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB). Pertence aos grupos de pesquisa Jornalismo e Construção Narrativa da História do Presente e Cultura, Mídia e Política, da UnB.