

Las redes sociales han venido para quedarse. Desde el surgimiento de Facebook, estas plataformas han transformado cada una de las dimensiones de la vida humana. Desde las intensas discusiones en lo que fue Twitter (ahora X), la estética digital de Instagram hasta los *challenges* de TikTok, los sujetos contemporáneos han desaprendido, cuestionado y reinventado formas de hacer política, de consumir y producir cultura, de habitar los mercados, de cuidar su salud, cultivar su espiritualidad, etcétera.

Mientras escribo estas líneas, veo en el campus universitario a personas grabando notas de voz, tomando fotos o produciendo *reels* que luego se convertirán en historias de Instagram o videos de TikTok. Ya no es posible afirmar que las personas vivimos en una suerte de mundos paralelos constituidos por la virtualidad y la presencialidad: ambos elementos están profundamente hibridados. Pensemos en cuántas prácticas humanas presenciales se diseñan ya concebidas como futuro contenido de redes sociales, o se realizan con el fin de performar un ideal aprendido en estas plataformas. El horizonte ficcional que subyace a una ideología política y a una preferencia electoral, a la compra de un producto o servicio, o a un movimiento social, hoy se produce desde y hacia las redes sociales: desde el café que tomamos y la indumentaria que vestimos hasta el candidato presidencial al que votamos. Si una empresa, grupo social o movimiento político no tiene presencia en redes sociales, su extinción es inminente.

En este sentido, el presente número de la revista *Pie de Página* del Programa de Estudios Generales de la Universidad de Lima analiza los impactos y desafíos que han generado las redes sociales en el mundo contemporáneo. En esta edición se abordan, desde la interdisciplinariedad, problemáticas económicas, políticas, educativas, sociales y de salud mental. Apreciamos profundamente la colaboración de nuestros autores y agradecemos especialmente a la doctora Laura Cervi, quien desarrolló las claves para entender la dimensión política de las redes sociales en una estimulante entrevista.

**Fernando García Blesa**

Editor

Programa de Estudios Generales

Universidad de Lima

<https://doi.org/10.26439/piedepagina2024.n013.7297>