

EDITORIAL

<https://doi.org/10.26439/ddee2024.n004.9183>

Sostenibilidad en un mundo cambiante: ese es el tema central de este cuarto número de la revista *Desafíos: Economía y Empresa*. En efecto, vivimos en un mundo con fuertes y continuos cambios en lo económico, financiero, político, social y comunicacional. En ese contexto, la búsqueda no solo de la estabilidad en un momento dado, sino de la sostenibilidad a lo largo del tiempo se plantea como una cuestión relevante. Asimismo, en el contexto global actual se viene generando un gran interés y discusión en torno al tema de sostenibilidad por cuanto se asocia directamente a los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). Se busca una sostenibilidad en múltiples dimensiones: no solo en la ecológica, sino también en la económica y social. Para lograr ello se requiere entender las estructuras y dinámicas de cambios, y también las posibilidades de vías sostenibles. Los artículos de este número se abocan a contribuir a ese entendimiento.

El primer artículo, “Estudio global sobre finanzas sostenibles: un tratamiento cuantitativo”, corresponde a los autores ecuatorianos Alexander Haro, Gladys Proaño y Alisva Cárdenas. Se trata de un aporte relevante, debido a que, en el marco del interés investigativo que viene suscitándose en torno a la cuestión de la sostenibilidad, el incremento de las investigaciones al respecto ha sido tal que puede llevar a perder de vista los principales patrones y tendencias. Para contribuir a aclarar este aspecto, los autores realizan un mapeo cuantitativo de la literatura asociada al término *finanzas sostenibles* e identifican las líneas temáticas más relevantes. Asimismo, hallan que este marco de investigación incentiva marcadamente la coautoría y difusión a nivel internacional dado el interés global en el tema.

El segundo artículo, de los autores Alexandra Castillo, Amalie Cordier, Iván Patilongo y Adriana Vergara, analiza una cuestión muy interesante planteada directamente en el título: “¿El comportamiento de los *influencers* puede influir en la toma de decisiones de los consumidores e inversionistas?”. Esta pregunta es de particular actualidad porque hoy en día se suele hablar bastante sobre el impacto social o comunicacional de los llamados *influencers*, pero pocas veces se piensa en las implicancias específicamente económicas de sus acciones y cómo pueden concretamente influir en decisiones de consumo e inversión. En respuesta a esta interrogante, y principalmente a la luz de conceptos propios de

la economía conductual (reglas heurísticas, efecto manada, etcétera), el estudio concluye que hay un impacto sustancial de los *influencers* en la toma de decisiones económicas al punto que esto se refleja en el precio de las acciones. De este modo, este estudio puede ser visto como un interesante aporte en el marco de las finanzas conductuales.

En tercer lugar, presentamos el trabajo titulado “Sistema privado de pensiones y financiamiento de los principales grupos económicos: Perú 1996-2020”, de José Romero. Se trata de un estudio de estructura económica, en el que se analiza el nivel de concentración de las inversiones del sistema privado de pensiones en los principales grupos de capitales peruanos. Se encuentra que, aunque ha habido cambios en el nivel de concentración a lo largo del periodo de análisis, se mantiene la preponderancia de los grupos Romero y Brescia, vinculados al Banco de Crédito del Perú y al BBVA Perú. Este tipo de análisis resulta de interés, pues permite reflejar cómo la economía no se reduce a una mera relación técnica o monetaria, sino que se desarrolla en un marco de relaciones de poder. Este marco constituye lo que el sociólogo francés Pierre Bourdieu llama las *estructuras sociales de la economía*, entendiéndolas como un sistema dinámico y jerárquico.

El cuarto artículo, de Bryan Chuquillanqui, Alia Gonzales, Gianni Rissotto y Mauricio Choy, se titula “¿Orden espontáneo?: una crítica al núcleo de la escuela austriaca”. Esta escuela adopta un enfoque que ha tomado particular notoriedad en los últimos años en tanto se asocia a visiones como el liberalismo y el libertarianismo. Por supuesto, los exponentes de la escuela austriaca son diversos (Mises, Hayek, Rothbard, entre otros), con múltiples planteamientos, pero en toda esa diversidad cabe identificar lo que, en términos de la epistemología lakatiana, llamaríamos un “núcleo”. Para esta escuela, tal núcleo lo constituye la teoría del orden espontáneo, de acuerdo con la cual un sistema de pleno libre mercado se autoorganizaría del mejor modo sin necesidad de influencia o regulación externa, gracias al rol de los precios como sintetizadores de la información dispersa. En consecuencia, si se pone en cuestión tal núcleo, se cuestiona al conjunto de la escuela austriaca. Eso es precisamente lo que hace este artículo al criticar la noción de orden espontáneo a la luz de las perspectivas de las economías institucional, conductual y poskeynesiana.

En quinta instancia, presentamos el artículo “Moda y ecología: multinacionales *fast fashion*, huella de carbono y percepciones de los consumidores españoles y peruanos”, de Franchessca Guillén y Andrea Quiroz. Se trata de una investigación vinculada a la cuestión de la sostenibilidad a partir del problema de que, frente a la creciente demanda, las empresas de la moda han generado un sistema de producción y venta *fast fashion* que genera un sustancial impacto negativo sobre el medio ambiente. En una cultura de “usar y tirar”, la carga contaminante que puede significar una moda continuamente cambiante en la que rápidamente se desecha lo que está “pasado de moda” no es una cuestión menor. Al respecto, las autoras analizan la consciencia de los consumidores sobre esta problemática y si es que ello influye en sus decisiones de consumo. El resultado es que, en general, estos consideran a las multinacionales *fast fashion* como “no tan dañinas

para el medio ambiente” y que dicha percepción estaría condicionada por la escasa información que hay sobre el accionar de dichas empresas en redes sociales, donde más bien estas usan estrategias de *greenwashing* para parecer “ecoamigables”.

El sexto artículo es “El impacto del consumo de energía en el crecimiento económico: un análisis con datos de panel”, de Karen Antonella Tambini y Vanessa Vergara. Nuevamente el tema se vincula con la cuestión de la sostenibilidad en tanto analiza el sustento energético de la actividad económica. Aplicando técnicas econométricas de datos de panel, las autoras hallan que hay una relación positiva y estadísticamente significativa entre cuatros tipos de energía (petróleo, carbón, gas natural y energía renovable) y el PBI de grandes economías industrializadas. Un resultado interesante es que el consumo de petróleo genera el mayor impacto sobre el crecimiento económico, mientras que la energía renovable genera el menor impacto. La implicancia de esta conclusión es que la presente matriz energética de las grandes naciones industrializadas no está todavía suficientemente alineada con lo que se esperaría para un desarrollo ecológicamente sostenible.

Finalmente, tenemos el artículo “Determinantes del capital humano desde la perspectiva de la innovación y el desarrollo tecnológico para América Latina”, de Gonzalo Cárdenas, Luciana Gálvez, Víctor Sotil y Domenica Vásquez de Velasco. Usando también técnicas econométricas de datos de panel para un grupo de ocho países latinoamericanos, los autores hallan que el acceso al internet, la banda ancha y las patentes son los factores más relevantes para el desarrollo de un capital humano capacitado, a la vez que enfatizan la importancia de una innovación continua. Al respecto, los Gobiernos deberían implementar políticas para fomentar la innovación y la adopción de nuevas tecnologías para elevar la productividad.

Como vemos, esta edición de la revista incluye diversas investigaciones que permiten entender mejor el entorno cambiante en el que estamos y cómo construir vías de desarrollo sostenible en este contexto. El camino hacia la sostenibilidad es un camino complejo que requiere un pensamiento complejo. En esa línea, este número ha tratado múltiples cuestiones como las finanzas sostenibles, el impacto económico de los *influencers*, la concentración económica en el sistema de pensiones, la cuestión de la posibilidad de autoorganización de la economía, la percepción sobre el impacto ambiental de la industria de la moda, las fuentes de consumo de energía y los determinantes del capital humano para el impulso del crecimiento. Este es el rol de la academia: dar luz desde la investigación sobre los problemas de nuestra sociedad para así proponer las mejores soluciones.

Dante A. Urbina
Editor

