

EDITORIAL

<https://doi.org/10.26439/ddee2023.n003.9182>

Una perspectiva amplia de la economía y la empresa: he ahí el tema que distingue este tercer número de la revista *Desafíos: Economía y Empresa*. Eso es lo que queremos brindar, una plataforma en la que diversos enfoques puedan confluír para el análisis de los temas asociados a economía y empresa, considerando una perspectiva multidisciplinaria. En ese sentido, es importante hacer notar que lo económico y empresarial no constituyen un sistema cerrado, sino más bien un sistema abierto a múltiples influencias, como la corrupción, los sesgos cognitivos y las relaciones políticas internacionales, y a *shocks* exógenos globales, como la pandemia del COVID-19.

Dado esto, en primer lugar, tenemos el artículo “Corrupción, riesgo país, inversión y crecimiento: un análisis VAR bayesiano para el Perú” en el que el autor, Sebastián Castro, aplica las sofisticadas técnicas de la econometría bayesiana para analizar los efectos de la percepción de corrupción en la inversión privada, el crecimiento económico y el riesgo país para el caso peruano. De este modo, su investigación se halla en el ámbito de la llamada “economía de la corrupción”. Para ello, usa el índice de corrupción de Google Trends, captando así el grado de interés del público peruano por el tema “corrupción”, de modo que estaría obteniéndolo por medio de una variable proxy de percepción. Básicamente halla que la percepción de corrupción tiene un efecto negativo sobre la inversión privada y el crecimiento económico, pero que tal efecto solo se da en el periodo inicial y luego se diluye. De otro lado, encuentra un efecto positivo y más permanente de la percepción de corrupción sobre el riesgo país, lo cual se debería a la inestabilidad política generada por los escándalos de corrupción.

El segundo artículo, “Economía y *marketing*: una relación desde cuatro perspectivas”, de María Teresa Albino, César Moreno y Sheyla Ríos, es un aporte relevante por cuanto tiende puentes entre dos disciplinas: la economía y el *marketing*. En concreto, cuatro puentes, considerando la relación desde cuatro enfoques de la teoría económica: la economía neoclásica; la economía conductual; la neuroeconomía; y la economía institucional. La conducta humana es multidimensional y compleja; por ello, debemos apelar a diversos paradigmas para entender mejor los aspectos relacionados con ella. He ahí un verdadero espíritu de enfoque multiparadigmático y multidisciplinario, tan necesario para el buen estudio de las ciencias económicas y empresariales.

En tercera instancia, y vinculado a lo anterior, tenemos el artículo “¿Somos predeciblemente racionales o predeciblemente irracionales? Un estudio sobre el ‘efecto anclaje’” del autor boliviano Jorge Luis Márquez. En este texto se pone a prueba el paradigma del *homo economicus* propio de la economía neoclásica. En concreto, se buscó contrastar el supuesto de racionalidad del consumidor en la valoración de un nuevo producto, realizando un experimento en la ciudad de La Paz (Bolivia). Se halló que la mayor parte de las valoraciones fueron influidas por el llamado “efecto anclaje”, que es un sesgo cognitivo asociado al hecho de que nuestras valoraciones suelen estar condicionadas por la información previa que se nos ha brindado. Así, frente a diversas informaciones anteriores sobre un mismo objeto, los individuos expresarán valoraciones diferentes que tenderán a ir en la dirección de la información previa recibida.

El cuarto artículo, de Jhonnathan Mitma, se titula “El impacto de la tasa de interés referencial sobre las tasas de interés por tipo de crédito en los bancos sistémicos del Perú”. El autor comienza señalando que aunque hay varias investigaciones sobre el efecto traspaso de la tasa referencial, la mayoría suele presentar únicamente resultados para indicadores agregados de tasas de interés. En ese contexto, el artículo aporta evaluando el impacto sobre cada tipo de crédito y halla que la tasa de referencia tiene una relación causal con la tasa hipotecaria, corporativa y de grandes empresas, pero no con la de consumo, ni la de medianas, pequeñas o microempresas.

En quinta instancia, tenemos el artículo “La Iniciativa de la Franja y la Ruta: un análisis desde los negocios internacionales” de César Llona Silva, Jorge Moreno-León y Myreya De la Cruz-Díaz. Se trata de un análisis importante y de actualidad por cuanto la Iniciativa de la Franja y la Ruta, planteada por la República Popular China, tiene efectos que se estima serán sentidos por buena parte de la población mundial. Los autores describen algunas reacciones frente a este proyecto, tanto positivas como negativas, buscando proporcionar una mirada panorámica sobre la necesidad de estructurar una participación estratégica del Perú en dicha iniciativa, materializada con la firma del Memorándum de Entendimiento Sobre la Cooperación en el Marco de la Iniciativa de la Franja Económica de la Ruta de la Seda y la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI. Este análisis también brinda una perspectiva multidisciplinaria en tanto vincula economía, política y negocios internacionales.

El sexto artículo, “La preocupación por una recesión inminente: efectos sobre el precio de los metales en un mundo globalizado”, de Luigi Leclercq-Machado, Sharon Esquerre-Botton, Sarahit Castillo-Benancio y María de las Mercedes Anderson-Seminario, explica cómo los gobiernos han aplicado múltiples medidas para estimular la economía en tiempos de recesión, a pesar de lo cual, la inflación, la depreciación del euro, la apreciación del dólar, la menor demanda de metales, los aranceles, así como otros sucesos fortuitos, han repercutido negativamente en el precio de los metales.

Finalmente, tenemos el artículo “Environmental, social and economic impacts due to COVID-19 outbreak”, de los autores de la India Manjula Upadhyay y Swati Mishra, que analiza cómo la pandemia del COVID-19 ha afectado drásticamente múltiples aspectos de la vida, como el medioambiente, el sistema sanitario y el empleo, y aumentado los niveles de pobreza. Se presentan también algunas propuestas para lidiar con este tipo de crisis. De este modo, este artículo realiza un abordaje multidimensional sobre los efectos de la reciente crisis sanitaria, siendo así como se debe analizar esta clase de fenómeno.

Tenemos, por tanto, múltiples aportes de diversos autores que nos muestran la importancia de tener una visión amplia sobre los temas económicos y empresariales. A veces, la ultraespecialización de ciertos estudios académicos puede hacernos perder la perspectiva de conjunto y también la de las interrelaciones que hay entre diversas disciplinas o diversos aspectos de un mismo fenómeno. La realidad es mucho más amplia y compleja que los esquemas mentales que tenemos para comprenderla. Por tanto, siguiendo la consigna del filósofo Edgar Morin, tenemos que ir hacia un “pensamiento complejo”.

Dante A. Urbina
Editor