

# EDITORIAL

<https://doi.org/10.26439/ddee2026.n008.8774>

El conocimiento que necesitamos para los próximos años es aquel que articula la ciencia aplicada de los negocios con la reflexión académica y la práctica directiva. Este número de *Desafíos: Economía y Empresa* se sostiene sobre ese puente y presenta un enfoque editorial con vocación empresarial, identidad propia y anclaje regional. Buscamos ofrecer ideas accionables y reflexión rigurosa para la comunidad académica, el sector público y las empresas.

Nuestra tesis editorial es directa y oportuna: por qué ahora —porque el país y la región demandan decisiones mejor informadas en entornos de incertidumbre—, y qué aporta este número —una curaduría de evidencia y análisis que vincula el comportamiento individual, el diseño institucional y la transformación productiva, con propuestas que pueden trasladarse al aula, a la oficina y a la política pública—. El cierre de la edición 8 marca, además, el final del primer ciclo de la revista —del número 1 al 8— y abre una nueva etapa orientada a fortalecer la gestión, la innovación y la transferencia de conocimiento.

En “Aplicación de la economía conductual en el mercado de los seguros”, Joshua Enríquez, Marcelo Alvarado y Massiel Romero trasladan sesgos y heurísticas a decisiones reales de aseguramiento en el contexto peruano. El estudio ofrece recomendaciones de diseño orientadas a incrementar la demanda de cobertura, mejorar la comunicación de riesgos y simplificar procesos, con beneficios para la protección de hogares y la estabilidad del sector.

“Idealismo y relativismo en estudiantes de negocios: una revisión sistemática”, de Daniel García Calderón, examina evidencia sobre orientaciones éticas en estudiantes de negocios frente a estudiantes de otras disciplinas. El trabajo distingue entre hipótesis de autoselección y efectos de formación, y propone iniciativas pedagógicas que refuerzan el juicio moral y la responsabilidad profesional, en línea con el debate sobre el currículo y la cultura organizacional.

En “Impacto de factores económicos en la producción de litio en los principales países proveedores”, de Jean Pierre Canaza y Yemara Zúñiga, se modela con datos de panel la

respuesta de la producción de litio a los precios, las ventas de vehículos eléctricos, la inversión y el esfuerzo innovador. El hallazgo central es que la transición energética reconfigura cadenas de valor y exige reglas estables, estándares ambientales y estrategias de captura de valor.

En “Transformative flow: The impact of remittances on the banking sector”, de Liseth Palomino y Angeline Zamudio, se estima, a partir de datos trimestrales y mediante un modelo de mínimos cuadrados en dos etapas, el efecto de las remesas sobre el desarrollo bancario en el Perú. Los resultados muestran que las remesas fortalecen los depósitos y el crédito, con mejoras en indicadores de solidez y eficiencia. La implicancia es clara para el diseño de productos financieros y programas de educación financiera orientados a la inclusión.

En “The impact of artificial intelligence in supply chain risk management: a targeted literature review”, Alfredo Armijos De La Cruz y Victor Hugo González Jaramillo realizan una revisión sistemática de literatura basada en metodología PRISMA sobre el impacto de la inteligencia artificial en la gestión de riesgos en cadenas de suministro. Los resultados evidencian que tecnologías como el aprendizaje automático y los análisis predictivos mejoran significativamente la visibilidad del riesgo y la resiliencia organizacional, aunque persisten barreras como la calidad de datos y los costos de implementación.

Cierra el conjunto “Evaluación del alineamiento del estándar peruano de gobierno corporativo con el principio de sostenibilidad y resiliencia OCDE”, de Renato Oswaldo Martínez López y Fredy Oswaldo Martínez López, que examina la implementación del principio de sostenibilidad y resiliencia en el modelo de gobierno corporativo peruano según normativa de la SMV. Analizando las quince empresas más reputadas del Perú, concluye que ninguna integra formalmente indicadores de sostenibilidad, y propone la adopción de principios de la OCDE para fortalecer la competitividad, la transparencia y la inversión responsable.

Este número tiene, además, un sentido institucional especial. Concluimos el primer ciclo de la revista —del número 1 al 8—, con un agradecimiento sincero al equipo editorial liderado por el profesor Dante Urbina, cuya dedicación y criterio hicieron posible este recorrido. Al anunciar la transición hacia un nuevo equipo, reafirmamos el enfoque que guía la siguiente etapa: una revista empresarial que tiende un puente sólido y claro entre la ciencia aplicada de los negocios y la academia, con identidad propia y anclaje regional, orientada a convertir evidencia en decisiones útiles y responsables. Nuestro compromiso es sostener el rigor, la ética y la reproducibilidad, y cuidar el estilo claro y cercano que nos caracteriza.

*Paul Marcelo Pimentel Bernal*  
Editor