

Presentación

Esta nueva edición de *Contratexto* tiene como propósito central reflexionar acerca del tema espacios urbanos y comunicación. Para ello hemos agrupado los artículos en cuatro secciones: Cátedra Unesco en Comunicación y Cultura de Paz, Construcciones Mediáticas y Orden Urbano, Lima: Comunicación y Ciudad y Etnografías Urbanas y Comunicación. Como cierre de número, tenemos también nuestra habitual sección Nuevas Fronteras Tecnológicas.

El primer artículo, que ocupa la sección Cátedra Unesco en Comunicación y Cultura de Paz, titulado “La convivencia no es tan obvia”, de Alicia García Dalmás, explora los asuntos relacionados con la promoción y el desarrollo de políticas públicas para la convivencia. Más concretamente, se estudia el caso uruguayo impulsado por el gobierno del presidente José Mujica, conocido como “Estrategia por la vida y la convivencia”. La idea central planteada es que la generación o mejora de espacios públicos pasa también por la comunicación. La comunicación no solo son palabras, sino también gestos, actitudes, formas de tratarse. La comunicación construye sentidos en la escena pública y ayuda a cimentar vínculos y nuevas expectativas sociales en relación con los espacios y territorios de quienes los habitan. La ciudad, como dice la autora, “visibiliza la diversidad y es el espacio de los choques, negociaciones y alianzas, es el lugar de comunicación de distintas sociedades que despliegan sus diferentes formas de vivir, de comunicarse, de exponerse y de replegarse”. De allí que el sentimiento de inseguridad ciudadana es visto como una construcción colectiva producto de la vivencia cotidiana que tiene sus raíces y motivos más allá que la mera evolución del delito. Atender los equipamientos públicos ciudadanos y entender la comunica-

ción que por allí transita puede servir para mejorar la convivencia y comprender la violencia y la inseguridad de las ciudades.

La segunda sección, Construcciones Mediáticas y Orden Urbano, está compuesta por cuatro artículos con enfoques diferentes. Por un lado tenemos el trabajo de Paola Vanesa Demarchi, "Prensa y orden urbano. El devenir de las concepciones sobre la ciudad presentes en las construcciones periodísticas" que aborda el tema de las construcciones discursivas hechas por los medios sobre la ciudad. En este caso, se trata de un estudio sobre dos diarios de la ciudad de Río Cuarto (Córdoba, Argentina) a lo largo de tres periodos históricos del siglo XX, donde se puede apreciar de qué manera dichos medios construyeron y ajustaron sus discursos de acuerdo al "clima epocal" que les tocó vivir, sobre todo temas referentes al orden urbano y las emergencias sociales en la ciudad de Río Cuarto. El segundo artículo, "Calle y calles de Brasil: imágenes, lecturas y etnografías", de Urpi Montoya, es un ensayo centrado en las urbes brasileñas, que reflexiona, por un lado, sobre el teórico, intelectual y distante concepto de calle, y por otro lado profundiza sobre cómo ciertas calles nos permiten entender lo que realmente ocurre en la ciudad. Hay calles, nos dice su autora, que "tienen alma", comunican y marcan. Son calles que hablan no solamente de su historia sino también del espacio vivido, de la dimensión familiar de la ciudad. Parafraseando a Michel de Certeau, "la ciudad panorama es solo un simulacro teórico. Para entender la ciudad hay que descender a ella, lanzarse a las calles, caminarlas, vivirlas, ser su practicante, solo así podremos entender la vida social que hay en ellas". Esta etnografía de las calles planteada por Urpi Montoya es una propuesta metodológica útil que nos permite conocer mejor la ciudad, a sus habitantes y los sueños de los colectivos urbanos que las habitan. El tercer artículo, "Trazos urbanos: miradas locales en la ciudad de Toluca", de Edith Cortés, es un trabajo puntual sobre la evolución urbana y mediática de la ciudad mexicana de Toluca, su paso de ciudad local a ciudad global y su relación con los medios y los jóvenes. En resumen, se busca dar una mirada a lo cotidiano, sobre los sueños generacionales, hacer visibles las mediaciones que intervienen en la configuración del orden urbano, y sobre todo mostrarnos cómo la vida se desliza por los sistemas comunicativos que sensibilizan a la sociedad. El cuarto y último artículo de esta sección, "Organizaciones autoconvocadas: construcción de lazos sociales urbanos en tiempos de restitución de lo público", escrito por Virginia Cáneva, es un estudio de caso sobre la manera como

los “Vecinos autoconvocados de Villa Elisa”, del distrito de La Plata (Provincia de Buenos Aires, Argentina) construyen sus redes y lazos intersubjetivos, sus microsolidaridades urbanas en una época de cambio político social que anuncia el paso de una sociedad nacional moderna a otra sociedad de corte transnacional posmoderna. Ciudad y espacio público son vistos aquí como productores de sentido, como acontecimiento cultural y comunicacional, y sobre todo como escenarios de disputa. En síntesis, el artículo es una invitación a pensar la comunicación ya no desde el tradicional enfoque de los medios de comunicación masiva sino más bien desde las prácticas cotidianas de los sujetos, las mediaciones, la recepción y el consumo, y también desde la relación de la vida cotidiana con las prácticas tecnológicas, sociales y culturales.

En la sección Lima: Comunicación y Ciudad, hemos escogido un conjunto de textos que nos hablan sobre nuestra ciudad capital desde distintos ángulos y visiones: historia de la arquitectura, cine, literatura y sociología urbana. Empieza con un artículo de Enrique Bonilla di Tola, “Lima, ciudad renacentista”, donde se nos recuerda y explica que el trazo urbano de las primeras ciudades americanas del siglo XVI fue una creación totalmente nueva y diferente a la de las ciudades europeas de la misma época. Por ejemplo, Lima es un modelo de ciudad renacentista que responde a objetivos pragmáticos de tipo militar y religioso evangelizador, que luego fue enriqueciéndose y decantándose con la llegada de las famosas Leyes de Indias. El artículo rescata también un aspecto poco conocido de Francisco Pizarro, quien no solo era un soldado pragmático sino también un urbanista y diseñador presente en el acto fundacional de Lima. En el siguiente artículo, Ricardo Bedoya ausculta la ciudad capital desde la mirada del cine. “La ciudad de las derivas: Lima vista por el cine peruano del nuevo siglo” es una exploración reflexiva sobre cómo a partir del advenimiento del nuevo siglo y lo digital, nuestro cine ha ido rompiendo con esa tradición de representación costumbrista y nostálgica de la ciudad, a la vez que va incorporando en su escritura cinematográfica un nuevo imaginario urbano que respira del actual espíritu del tiempo y nos muestra nuevos escenarios y múltiples derivas. Como dice el autor, el actual cine peruano es un registro de la modernidad mestiza o híbrida sobre la que se asienta la “nueva Lima”. El tercer artículo de esta sección lleva como título “Lima en la narrativa peruana: los escritores y su relación con la ciudad”, escrito por José Güich Rodríguez. Acá el protagonismo se lo lleva la

literatura, que desde sus múltiples novelas y relatos, ha convertido a Lima en su objeto de sentido y nos ha enseñado a mirar, reflexionar y querer a nuestra ciudad. Este trabajo establece una visión panorámica que cubre varias décadas de historia, más concretamente hasta los años setenta, donde podemos observar la evolución del proceso narrativo de la literatura peruana y la relación que han tenido los más importantes escritores nacionales con la capital del Perú. Y cerrando la sección tenemos “La Lima del viandante. ¿Qué nos dice la ciudad a los que osamos ser caminantes?” de Javier Díaz-Albertini, quien nos muestra su preocupación por la creciente privatización del espacio público leída desde la óptica del ciudadano común y corriente, que vive y sufre las calles de la ciudad. En resumen, esta investigación constituye un manifiesto y una comprobación de cómo la ciudad de Lima discrimina, carece de una urbanidad deseable y sobre todo nos muestra la desigualdad social y la debilidad del Estado y sus instituciones frente al problema del cuidado y preservación del espacio público ciudadano.

La cuarta sección, Etnografías Urbanas y Comunicación, está compuesta por dos investigaciones de campo, una realizada en Montevideo (Uruguay) y otra en un pequeño pueblo del Bajo Piura (Perú). La primera es de Eduardo Álvarez Pedrosian, “Vislumbrando intimidades: narrativas espaciales en tránsito”, que aborda el tema de los centros urbanos marginales de Montevideo y su relación con los espacios de la intimidad de los *homeless* –personas sin techo– en dicha ciudad. Concretamente, se analiza y explora el hábitat y las formas de habitar de este grupo de personas desfavorecidas teniendo como contexto el “Plan socio-habitacional Juntos” desarrollado por el Estado uruguayo durante el mandato del presidente José Mujica. En suma, el trabajo de Álvarez Pedrosian aporta luces sobre la forma como son elaboradas las estrategias y las tácticas de abordaje de la intimidad. Hoy en día, estos aspectos íntimos y subjetivos cobran mucha importancia para los políticos y los planificadores urbanos preocupados por una mejora en las condiciones de vida de la gente. El otro trabajo corresponde a Virginia Yep, quien se sumerge en el universo de la música y las fiestas populares de las pequeñas ciudades de la región norte del Perú, más concretamente, la ciudad de Catacaos (Piura). “Vientos y latidos del pueblo. Estudio acerca de las bandas de músicos del Bajo Piura”, es el título escogido por la autora para este trabajo de investigación etnomusicológica. Básicamente se trata de estudiar la importancia de las bandas de músicos populares

en los contextos de celebración religiosa, como por ejemplo la Semana Santa. En Catacaos sin banda no hay fiesta, la banda es el alma de la celebración.

La última sección, Nuevas Fronteras Tecnológicas, cierra esta edición de *Contratexto* con los artículos “Las paradojas cognitivas de las tecnologías de la información”, de Umberto Roncoroni, y “Derecho al olvido en Internet: Google y la doctrina europea”, de David Villena. El primero es una reflexión sobre las dinámicas de producción y consumo cultural de medios digitales en la sociedad del conocimiento, donde se discute sobre si los medios de comunicación y las TIC son los posibles causantes de una involución cognitiva que se expresa a través de nuevas formas de ignorancia y conformismo promovidos por las nuevas utopías digitales o si es el resultado de los principios y los fundamentos ontológicos que rigen nuestra actual relación con la tecnología y que apuestan únicamente por el aumento de la eficiencia y la productividad. Por último, el artículo de David Villena nos invita a reflexionar sobre el llamado “derecho al olvido” y la protección de los datos personales en Internet. Todo esto se hace a partir del sonado caso de la sentencia emitida por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea en mayo del 2014, que obligó a la compañía Google a borrar de sus motores de búsqueda cierta información del español Mario Costeja que podía afectar su vida privada como individuo. Como se puede ver, este es un asunto álgido y de mucha tensión en el mundo del derecho del ciberespacio que plantea el novedoso tema de la lucha por la defensa de las identidades digitales. Por un lado, existe el legítimo interés de los usuarios de Internet de tener acceso a la información, y por el otro se plantea el respeto de la vida privada y la protección de los datos personales.

Giancarlo Carbone de Mora C.

Director