

Cvijete Vlasica

“Contribuir a reducir las brechas de salud es una gran responsabilidad”

Al frente de la Unidad de Negocios de Vacunas y Productos Farmacéuticos de MSD Chile y Perú, esta graduada de la Universidad de Lima ha encontrado que el *marketing* puede ser también una forma de contribuir a la prevención de enfermedades y a enfrentar las desigualdades que limitan el acceso a los servicios de salud en América Latina.



La formación de Cvijete Vlasica en la carrera de Marketing en la Universidad de Lima combinó negocios, análisis y una mirada aplicada a la resolución de problemas. Esa base la acompañó en sus primeros años de trabajo en el sector belleza, primero en Avon y luego en L'Oréal. Pero fue su ingreso al rubro farmacéutico, en el 2017, el que abrió una nueva etapa en su trayectoria y la llevó a pensar el marketing desde un campo especialmente sensible: el de la salud.

¿Qué responsabilidad sientes al desenvolverte en un sector tan delicado como el de la salud?

Este trabajo te da la oportunidad de impactar significativamente en la vida de las personas, mediante propuestas y estrategias que dan acceso a medicamentos y tratamientos. Y cuando hablo

de personas, no me refiero solo al paciente, sino también a sus familias. Es una gran responsabilidad contribuir a reducir las brechas de salud, es decir, las desigualdades que dificultan el acceso a una atención médica de calidad.

¿Qué otros desafíos interpelan a tu sector?

Uno de los grandes retos es la baja cultura de prevención. Muchas veces actuamos de manera reactiva, en lugar de anticiparnos cuando aún estamos a tiempo. Desde mi rol, el marketing cumple un papel clave: con mi equipo desarrollamos estrategias y campañas que buscan concientizar a la población sobre enfermedades que pueden prevenirse. Se trata de transmitir un mensaje: educar y conectar con las personas para que comprendan que la prevención puede salvar vidas.



Cvijete Vlasica en el tiempo

Junto a sus amigas Claudia Fajardo y Estefani Briceño en la graduación del 2014. Cvijete destaca la red de relaciones que se formó durante su etapa universitaria y las grandes amistades que forjó durante ese periodo.

2009

Comienza sus estudios en la Ulima.

2016

Obtiene la licenciatura en Marketing.

2022

Ingresa a MSD, donde diseña campañas de prevención.





tres momentos

1

Sus primeros pasos en el mundo laboral fueron en el rubro de la belleza: trabajó en empresas líderes como Avon y L'Oréal.

2

Antes de ser parte del equipo de MSD, ya había comenzado a trabajar en el sector salud, cuando se integró a Sanofi, la multinacional farmacéutica francesa, en el 2017.

3

En el 2025, contrajo nupcias con Adrián Alva, quien estudió Administración en la Ulima. Junto a ellos están sus perras África y Killa.



¿El éxito profesional implica un compromiso público?

Creo que el éxito profesional no depende necesariamente de ocupar un cargo, sea en el sector público o en el privado; va mucho más allá de eso. Estés donde estés, en cualquier sector, para mí el éxito consiste en trabajar en algo alineado con tu propósito, que te haga levantarte feliz y con la certeza de que estás aportando, aunque sea un grano de arena, a la sociedad. Estoy convencida de que se pueden alcanzar grandes logros tanto en el ámbito público como en el privado. Esa responsabilidad que tenemos se apoya en fundamentos como la ética, la responsabilidad y los valores. A partir de ahí, uno puede marcar la diferencia, esté donde esté.

APRENDER Y CRECER

¿Qué distingue a un graduado de la Universidad de Lima frente a otros profesionales?

Su capacidad de emprendimiento. Los graduados de la Ulima destacan por su manejo empresarial y por cómo asumen posiciones de liderazgo, toman decisiones y generan soluciones para distintos problemas. Eso marca la diferencia.

¿Qué aprendizajes de tu etapa universitaria aplicas hoy en tu trabajo?

Recuerdo que la formación estaba muy orientada a los negocios y al análisis de casos. Para mí, eso fue muy útil para entender los desafíos que enfrentan las empresas. Esto fortaleció mi capacidad analítica, la toma de decisiones y la búsqueda de soluciones, habilidades que he aplicado a lo largo de mi trayectoria.

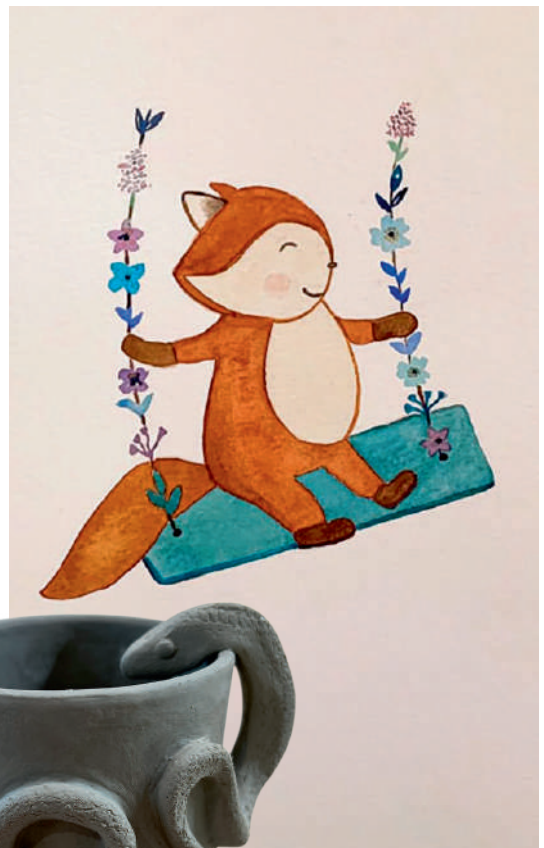
¿Alguna experiencia académica fue especialmente memorable?

Sí, el curso de Habilidades por Competencias, impartido por la profesora Annette Cateriano. Fue clave porque me permitió hacer

Trabajo

colaborativo.

Como directora de MSD Chile y Perú, Cvijete dirige a un equipo de más de veinte personas.



Vocación por las artes.

Entre sus pasatiempos favoritos se cuentan la cerámica y la ilustración.

un diagnóstico personal: identificar mis fortalezas y mis oportunidades de mejora, y desarrollar esa autoconciencia para entenderme mejor y trabajar en mi mejora.

¿Qué otras herramientas o competencias te dio la Ulima para encarar el mundo profesional?

Una competencia que me ayudó muchísimo fue la preparación de presentaciones. Desde el primer ciclo, ya sea en grupos formados por los profesores o entre compañeros, teníamos que exponer constantemente. En el colegio no era algo tan frecuente, así que para mí fue un cambio importante: atreverme a hablar frente a toda la clase y al profesor. Esa práctica se mantuvo a lo largo de la carrera. Ha sido una herramienta muy importante para desenvolverme y crecer profesionalmente.



De paseo. Para Cvijete es importante pasar tiempo con sus seres queridos. Aquí se la ve con su familia en un viaje a Disney en el 2024.

¿Hay algún proyecto o aprendizaje del que te sientas especialmente orgullosa?

Nuestros cursos se iban integrando en un plan de *marketing* 360. En ellos se abordaban aspectos como el macroentorno, el microentorno, el planeamiento y la rentabilidad. Recuerdo que, en el décimo ciclo, llevé justamente el curso de Plan de Marketing, que fue todo un reto, porque ahí tenía que aplicar los conocimientos adquiridos en los últimos ciclos y elaborar un plan de este tipo, que tomaba, por lo menos, seis meses, y que exigía revisar las lecciones anteriores, como si conectaras un puntos entre sí. Me siento muy orgullosa del proyecto que desarrollé.

¿En qué consistió?

En ese momento estaba vinculada al rubro de la belleza y pro-

puse un salón que ofreciera productos veganos a sus clientas. La idea era reducir el impacto ambiental y promover una alternativa de productos más saludable, con menos aditivos.

Más allá de las aulas, ¿cómo influyó la vida universitaria en tu desarrollo personal?

La universidad ha influido en muchos aspectos de mi vida. Uno de los más importantes ha sido la red de relaciones que se formó durante esa etapa: amigos, compañeros y también profesores. Hasta hoy mantengo contacto con docentes que me buscan para colaborar en iniciativas como encuestas o proyectos que contribuyen al desarrollo de la universidad. Del mismo modo, poder acudir a ellos y recibir consejos para seguir perfeccionándome ha sido importante. Además, la universidad me dejó grandes amistades; muchos de mis mejores amigos vienen de esa etapa.

Si tuvieras que definir en una idea lo que la Ulima aportó a tu trayectoria, ¿cuál sería?

Serían las ganas de superarme y de llegar lejos.

Cuando eras alumna, ¿cómo imaginabas tu futuro profesional?

Lo he visualizado de una manera muy positiva. Siempre he buscado trabajar en rubros que me apasionen y he logrado abrir puertas para estar donde quiero. He tenido el privilegio de trabajar en lo que me gusta.

¿Qué le dirías a la Cvijete que empezaba la universidad?

Le diría que las clases de matemática van a durar poco, que pronto superará esos cursos que al inicio le costaron. También le diría que el éxito depende 100 % de su esfuerzo, que tiene un gran futuro por delante y que debe trabajar muchísimo para lograr todo lo que ambiciona.



Con responsabilidad. Cvijete remarca que las decisiones empresariales siempre tienen que basarse en la ética y los valores. Sobre esa base es que se puede marcar la diferencia.

ping-pong

La habilidad más valiosa que te dio la Ulima.

Comunicación.

Un consejo para los estudiantes Ulima.

Networking.

¿Qué aprendiste fuera de las aulas?

Conexión.

Ser graduada de la Ulima significa...

Ser líder con responsabilidad y misión.

La Universidad de Lima es...

Una base sólida.