

# Alexandra Jugo

**“Entender otros  
mercados y culturas  
es clave para crecer  
como país”**

Al frente de la dirección de Product Supply en Procter & Gamble, esta graduada de Negocios Internacionales tiene una lectura clara de las exigencias del contexto global actual: la capacidad del Perú para sostener su crecimiento depende de operar con eficiencia y mantener la confianza de los inversionistas, incluso en situaciones de incertidumbre.





**Junto al equipo.** Alexandra posa junto a su equipo de liderazgo del centro de distribución durante la fiesta de fin de año 2024 de Procter & Gamble, celebrando los logros colectivos y la colaboración que impulsa su trabajo diario en logística y planificación.

## Alexandra Jugo en el tiempo

Mientras estudiaba, se involucró en las diversas actividades organizadas por la pastoral de la universidad. La foto de la izquierda es del 2011, cuando participó junto a su grupo de amigas de primer ciclo en un evento llamado Navidad es Jesús. En la foto de la derecha, un grato recuerdo de su graduación en el 2014.

**2009**

Comenzó sus estudios en la Ulima.

**2014**

Egresó de la carrera de Negocios Internacionales.

**2024**

Asumió como directora de Product Supply en Procter & Gamble.



La inversión privada y la operación de las empresas en el Perú se han visto impactadas por la inestabilidad política de la última década. En medio de ese escenario, Alexandra lidera la planificación de la demanda y la coordinación logística de una de las mayores multinacionales que operan en el país. Su paso por la Universidad de Lima le permite hoy tener una visión de trabajo concreta: en contextos de incertidumbre, es crucial garantizar la operación y sostener la confianza de los inversionistas.

## El Perú ha atravesado años de inestabilidad política. ¿Cómo lees ese contexto hoy?

Partiría de la coyuntura: en los últimos diez años hemos tenido cerca de ocho presidentes. Ante esta inestabilidad, el sector privado se ha vuelto más relevante y nosotros, como profesionales, jugamos un rol fundamental para que el país siga siendo competitivo. Desde la logística, mi responsabilidad es asegurar que los inversores sigan viendo al Perú como un foco de crecimiento y decidan seguir invirtiendo aquí.

## ¿Cuánto complica la inestabilidad al momento de atraer inversión?

Tenemos un mercado con grandes oportunidades de consumo e inversión, pero la inestabilidad hace que sea un reto mayor convencer a otros de que vale la pena invertir en el país. Como profesionales, tenemos que gestionar ese escenario.

## Más allá de la coyuntura, ¿qué frena hoy al sector logístico en el Perú?

Lo principal es la infraestructura. Para cualquier logístico, esto es crítico: tenemos problemas serios en carreteras y puertos. Estas carencias hacen que las cadenas logísticas en el Perú sean

mucho más caras. Sin embargo, ese reto también es una oportunidad para seguir desarrollando esas áreas.

## Hoy lideras Product Supply en P&G. ¿Dónde está puesto tu foco?

Actualmente, soy responsable de liderar un equipo que se encarga del planeamiento de la demanda: nos aseguramos de traer los productos necesarios para abastecer el mercado. Por otro lado, lidero al equipo que trabaja colaborativamente con los clientes en todos los proyectos logísticos.

## ¿Cómo se conecta tu formación en negocios internacionales con esa mirada más amplia del país?

Negocios Internacionales te da una mirada global. No se trata solo de ver procesos logísticos u operaciones aisladas, sino de entender que competimos con empresas de todo el mundo. El Perú depende mucho de la inversión extranjera y las exportaciones; por ello, entender otros mercados y culturas es clave para crecer como país.

## Trabajar en una multinacional también implica una exposición constante a otras culturas. ¿Qué te sigue movilizando de ese entorno?

Uno de mis mayores hobbies es viajar y entender diferentes formas de pensar aplicadas a los negocios me apasiona. Trabajar en una multinacional como P&G me permite interactuar a diario con personas de distintos países e idiomas, lo cual me enriquece mucho.

## A medida que creciste profesionalmente, ¿cambió también el tipo de responsabilidad que asumiste?

Sí. No solo por la toma de decisiones que definen el futuro del país, sino porque, conforme creces, te vuelves responsable del desarro-

# 1

En el 2012, Alexandra tuvo que elegir: iniciar sus prácticas en Procter & Gamble o aceptar una beca en el Tecnológico de Monterrey. Su opción fue quedarse en el Perú.

# 2

Formó su familia y se convirtió en madre en el 2021, un hecho que transformó por completo su vida. Alexandra comenta que le brindó una nueva perspectiva sobre el propósito que quería seguir: la búsqueda del equilibrio.

# 3

Terminó su maestría en Supply Chain Management al mismo tiempo que fue promovida a directora en Procter & Gamble. En la foto de abajo la vemos en Islandia en el 2019, una experiencia que recuerda con entusiasmo.



llo del talento de las personas. Me ha pasado ver practicantes que luego fundan sus propias *startups*; eso te da la responsabilidad de formar a los futuros líderes y empresarios del país.

### **Mirando hacia atrás, ¿cómo fue formarte en una carrera que recién empezaba?**

Recuerdo una etapa de muchos cambios. Yo fui de las primeras promociones, cuando la carrera de Negocios Internacionales era nueva en la Universidad de Lima y era parte de la Facultad de Economía. La malla curricular cambiaba constantemente y había cierta incertidumbre sobre la especialización, pero fue un reto gratificante. También atesoro mucho las amistades que hice en esa época.

### **¿Qué herramientas de esa etapa siguen siendo claves en tu trabajo hoy?**

La universidad me enseñó a estructurar cualquier tipo de problema y me dio la capacidad analítica para enfrentar retos que la teoría no siempre te enseña. En la carrera, aprendí a pensar estratégicamente. Por ejemplo, yo empecé en logística viendo infraestructura de capital para centros de distribución, algo que no era propiamente de mi especialidad, pero las herramientas de la universidad me permitieron encontrar soluciones en ese entorno diferente.

### **¿Hubo experiencias o profesores que terminaron marcando tu forma de trabajar?**

Varios, como los profesores Daniel Casiano en finanzas y William Arteaga en promoción. Teníamos una influencia fuerte de PromPerú, con profesores que nos contaban casos reales de ferias internacionales. Esas experiencias y pinceladas de la realidad profesional fueron claves para resolver problemas años después.



**Perfil de liderazgo.** Alexandra impulsa la colaboración y la eficiencia en su equipo y demuestra cómo la planificación y la comunicación constante son claves para enfrentar los retos de un mercado en constante cambio.

**¿Qué exigencias recuerdas de esa etapa que luego te prepararon para el mundo laboral?**

El inicio de las prácticas fue un reto por la dificultad de mantener el ritmo académico y destacar en el trabajo. En cuanto a proyectos, recuerdo con orgullo el que desarrollamos para el curso de Plan de Negocios; fue un trabajo de investigación muy riguroso para el que entrevistamos a profesionales y armamos un documento final que parecía un libro. Fue muy satisfactorio ver el producto terminado.

**En un entorno que cambia rápido, ¿dónde está hoy el diferencial de un graduado de la Universidad de Lima?**

La forma en que estructuran las cosas, cómo explican sus puntos de vista y, sobre todo, que formulan las preguntas correctas. En un entorno donde el conocimiento cambia tan rápido, ese pensamiento analítico es el factor diferenciador.

**Cuando estabas en la universidad, ¿qué tan claro tenías el camino que querías seguir?**

Era incierto. Al ser una carrera nueva, pensábamos que terminaríamos en PromPerú o siendo exportadores. Sabía que me gustaba la logística y que quería interactuar con el mundo y diferentes culturas, pero no imaginé que terminaría en una multinacional durante tantos años.

**Hoy, con esa trayectoria, ¿qué le dirías a esa versión tuya que recién empezaba?**

Le diría que lo va a lograr y que disfrute el proceso.

**Si comparas a esa estudiante con la profesional que eres hoy, ¿qué se mantiene y qué cambió?**

La continuidad son las ganas de aprender, eso nunca lo he perdido. La diferencia es el miedo al error. De joven te preocupa



**Cruzando fronteras.**

Alexandra comparte un momento junto a su esposo, Antonio, durante su viaje a la India en el 2018, una experiencia que refleja su pasión por conocer diferentes culturas y formas de pensar, algo que también inspira su trabajo.

mucho equivocarte, pero con el tiempo te das cuenta de que de las equivocaciones salen las lecciones más valiosas. Le diría que se equivoque mucho ahora, porque esas experiencias le servirán para toda su carrera.

**¿Qué te hace sentir que el país no avanza al ritmo que podría?**

La inestabilidad. A veces avanzamos y luego retrocedemos. Sien-

to que podríamos ir mucho más rápido.

**¿El Perú tiene potencial para acelerar ese crecimiento?**

Sí, claro, y me da esperanza el potencial y la capacidad de los profesionales con los que interactúo, además de las oportunidades de crecimiento que aún existen en el mercado de consumo masivo.

## ping-pong

**La habilidad más valiosa que te dio la Ulima.**

Pensamiento analítico.

**Un consejo para los estudiantes Ulima.**

Equivóquense mucho y disfruten el proceso.

**¿Qué aprendiste fuera del aula?**

Las mayores relaciones se construyen ahí.

**Ser graduada de la Ulima significa...**

Pertener a una comunidad muy importante.

**La Ulima es...**

El inicio de muchas carreras exitosas.