

¿La inteligencia artificial se apoderará de una entrevista? Comeca

Nuestro entrevistado, comunicador y especialista en tecnología, nos cuenta cómo la inteligencia artificial se está usando en la realización cinematográfica y nos habla de los problemas éticos y de otra naturaleza que esto podría acarrear en distintas prácticas audiovisuales, tanto en el presente como en el futuro.

★ JOSÉ CARLOS CABREJO

Inteligencia artificial del cine?: ¿a Rommel?

¿
está
los
arrear
como

En los últimos años, hemos observado cómo la inteligencia artificial (IA) ha empezado a ser utilizada en el cine. Este uso nos provoca preguntarnos qué tanto la IA está cambiando la forma de hacer películas y si hay formas precedentes de ella en este ámbito.

En realidad, la inteligencia artificial se ha aplicado desde hace mucho tiempo a nivel técnico en el cine, por ejemplo, en las cámaras profesionales de cine con sensores reguladores u otros equipamientos. Estos poseen, de alguna manera, unos cuantos ajustes de inteligencia artificial. Sin embargo, la IA generativa es la que más ha llamado la atención y es la que ha movido todo el mercado, al crearse toda una corriente de su uso.

La inteligencia artificial ha existido desde hace mucho tiempo, pero estaba dormida. La empresa OpenAI es la que ha despertado el interés por la inteligencia artificial debido a los modelos con los que ha estado trabajando y a la facilidad con la que ha demostrado que uno mismo puede interactuar con una IA, como si fuera una persona real. Eso fue lo que volvió loco a todo el mundo. Pero, en la industria del cine, sí se ha usado desde antes. Por ejemplo, la empresa Sony incorporó inteligencia artificial en sus cámaras; Panasonic, también. Incluso, muchos equipos que cuentan con calibración automática utilizan IA para mantener ciertos rangos, pero, claro, es una inteligencia artificial muy limitada dentro de ciertos parámetros.

Regresando al presente, ¿cuáles son los diversos usos, al menos los más relevantes, que el cine le está dando a la IA en este momento?

En realidad, hay varios usos en diversas áreas de desarrollo. Por ejemplo, hay una que es bastante interesante y que muy poca gente conoce: una plataforma de inteligencia artificial que ayuda a hacer *castings*. Uno agrega los datos que requiere, es decir, escribe en esta plataforma el tipo de actor que se requiere, el tipo de experiencias que deseas o el tipo de películas en las que cierto actor ha participado. Entonces, la inteligencia artificial realiza el *casting* con esos datos. Me parece que la presentaron en la edición de la NAB Show del año pasado. Esta es la feria tecnológica más grande del mundo y está enfocada en tecnología para la industria del cine, radio, TV y nuevas plataformas de *streaming*. Incluso, ahora, también presentan lo nuevo en tecnología de IA.

También se utiliza la IA en la industria del desarrollo de guiones, pero ligeramente y con mucho cuidado, y en el desarrollo de la música. De igual forma, hay una IA que es increíble —a la que afortunadamente el público no tiene acceso— y que permite un nivel de creación de personajes virtuales, con una calidad impresionante, a partir del rostro de artistas muy conocidos.

Todo ello está afectando el futuro de la industria del cine. Es más, ya hay personas que producen cortometrajes con inteligencia artificial, sin siquiera haber grabado nada. Sin gastar nada del presupuesto. Algunos proyectos se han hecho muy famosos. En otros casos, se ha juntado en el mismo filme a actores en su edad joven y en su edad adulta con la ayuda de IA. Incluso, se puede conseguir que actores fallecidos puedan volver a actuar de nuevo. La industria de

la IA en el cine es muy grande a futuro, a pesar de que todavía está en desarrollo y aunque haya un riesgo bastante grande debido a la visión errada con la que muchas veces se entiende su uso. Pero debemos tener cuidado con no sobrevalorar a la IA o ser víctimas de los rumores.

Hace un tiempo, hubo un comercial de Coca-Cola que, supuestamente, fue creado totalmente con inteligencia artificial, pero no era cierto. Solamente se hizo en algunas partes, ciertas escenas de las obras de arte fueron recreadas con IA y se unieron con las grabaciones reales, bajo la supervisión de una dirección general. En este caso, la inteligencia artificial simplemente fue incorporada en unas tomas dentro de todo el desarrollo, por lo que me parece que es un buen ejemplo de lo que podría hacerse en una película.

Por otro lado, considero que los resultados o acabados de una herramienta de inteligencia artificial gratuita no tienen comparación alguna con los de una pagada. Si voy a realizar una producción cinematográfica con IA, lo primero que tengo que tener en cuenta es que debo invertir, calcular un estimado de mi presupuesto para usar inteligencia artificial en una escena, que es algo que podría



Fuente: Mezha

servirnos mucho. Por ejemplo, si quiero recrear una escena exacta en Lima usando IA, tendré que usar diferentes técnicas de diseño, como colocar las fotos en Photoshop y, si es el caso, retirar a las personas que aparecen dentro, para luego llevar esas imágenes a una inteligencia artificial y generar un recorrido de esa imagen. Así, obtendré un resultado en alta resolución que se pueda proyectar en una pantalla LED, en el que se combine un actor real con el video generado por la IA. A eso se le llama *virtual production*. De esta manera, si me apoyo de la IA, ahorraré una buena cantidad de dinero.

Do It yourself

¿Tú has realizado algunos experimentos con la IA?

He dado dos charlas sobre inteligencia artificial y en ellas he mostrado una función bastante interesante con respecto al uso de la IA en el área de producción. Descargué un guion cualquiera en formato PDF y lo introduje en la inteligencia artificial en vivo. Delante de todos los presentes, entre ellos productores, le pedí a la inteligencia artificial que, a partir del PDF, elaborara una lista de los personajes de la historia y la IA lo hizo. Luego, le solicité una lista de locaciones y que separara las escenas que se desarrollaban en exteriores y de día. Entonces, la IA revisó las cuatrocientas hojas de guion y, en segundos, creó la lista.

Tras eso, le pedí que generara una imagen, o un *prompt*, para una tienda de computadoras a partir de la escena 3, que era

LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES SIGUEN MEJORANDO UNA Y OTRA VEZ PARA SOLUCIONAR DIVERSAS SITUACIONES Y BRINDARNOS DIFERENTES RESULTADOS. CONFIAR EN UNA SOLA IA SERÍA UN ERROR. UNO DEBE PROBAR DIFERENTES TIPOS DE SOFTWARE HASTA ENCONTRAR EL MÁS ADECUADO PARA LO QUE QUIERA HACER, PORQUE HAY MUCHAS HERRAMIENTAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE GENERAN RESULTADOS MUY INTERESANTES Y CON BUENOS ACABADOS.

Foto:
MetaAI





Fuente: Blackmagic Design

de interior y de día, y lo hizo. Fue increíble, porque la gente veía la imagen generada en vivo y en directo y era muy bonita. Los presentes se quedaron emocionados y sorprendidos, porque se dieron cuenta de que la IA no sirve únicamente para generar imágenes, sino, también, para analizarlas. De esa manera, se dieron cuenta de que un director de fotografía podría contar, fácilmente, con referencias visuales de sus propuestas. Eso es algo que, hoy en día, se puede conseguir de manera gratuita. Incluso, se puede mejorar la experiencia con algunas herramientas de inteligencia artificial pagadas.

También es importante entender que no existe una sola IA, sino que existen muchas y para diversos tipos de aplicaciones y funciones. Por ejemplo, Adobe se ha aliado con OpenAI para usar su aplicación de generación de imágenes (Sora) como parte de Adobe Premiere. Ese tipo de alianzas son increíbles. Blackmagic Design, que tiene un producto que se llama Da Vinci Resolve, un programa muy utilizado en la industria del cine para colorizar películas, también tiene una herramienta con IA que calcula el movimiento de los ojos. Además, elimina y corrige muchas otras cosas. Hoy en día, uno puede producir algo con unos acabados bastante buenos y de una manera no tan complicada.

Las inteligencias artificiales siguen mejorando una y otra vez para solucionar diversas situaciones y brindarnos diferentes resultados. Confiar en una sola IA sería un error. Uno debe probar diferentes tipos de *software* hasta encontrar el más adecuado para

Foto:
DaVinci
Resolve

lo que quiera hacer, porque hay muchas herramientas con inteligencia artificial que generan resultados muy interesantes y con buenos acabados.

¿Estamos entonces ante un avance imparable de la IA?

Hoy en día, existen grupos que quieren detener el avance y el uso de la IA, pero ya no hay forma de hacerlo. Hace poco leí que una agencia de inteligencia artificial está trabajando con los artistas para proteger sus derechos. Es decir, los artistas están firmando con este desarrollador de IA para que solo este pueda generar imágenes de inteligencia artificial para proteger sus propios derechos, algo que me parece increíble.

Hubo un caso muy interesante sobre los derechos de imagen de Scarlett Johansson, quien fue invitada a participar en un lanzamiento de OpenAI para crear un nuevo ChatGPT con su voz. La oferta nació a partir de la película *Ella* (*Her*: Spike Jonze, 2013), en la que un hombre se enamora de un sistema operativo llamado Samantha y ella, Scarlett Johansson, es quien le da vida a través de su voz. Entonces, OpenAI quería usar la voz de la actriz, pero ella, en el último

momento, decidió que no participaría. Sin embargo, en la presentación —entiendo que como realizadores no pudieron cambiar todo lo que habían producido—, al parecer, usaron parte de su voz, cambiándola un poco, pero ella se dio cuenta y se creó un conflicto de derechos.

En el caso audiovisual, me intriga saber cuáles son esos programas o aplicaciones que se están usando para crear un cortometraje o crear música sin la necesidad de tener experiencia dirigiendo o de ser músico.

Existe, por ejemplo, un programa que se llama Leonardo, que me ayuda a generar imágenes muy interesantes, pero hay que entender que uno no puede esperar que, al darle pocos comandos u órdenes básicas este genere automáticamente una imagen completa o detallada. Tenemos la mala costumbre de ser muy generales y pedirle a la IA, por ejemplo, que nos genere la imagen de una mujer japonesa sin más información ni detalles. Es como pedirle que me dé una imagen de un carro de cuatro llantas. Este puede ser un carro de cualquier color y modelo.

Esa no es la manera correcta de pedir a la IA que trabaje. En realidad, uno tendría que solicitar, por ejemplo, la imagen de una mujer japonesa, entre los 21 y los 26 años, de tez clara, con el cabello amarrado, que esté cargando unos libros de la universidad, y poco a poco, ir detallando al personaje. Luego, uno continúa y puede pedirle que la mujer exprese una emoción de tristeza, en un exterior, como una calle por la tarde, con el cielo nublado y lluvioso. Esta mujer debe tener la ropa mojada por la lluvia y todo deberá tener un *look* cinematográfico, con una gran profundidad de campo y un lente de 35 mm. Todo eso es describir el *prompt* que uno quiere y que, incluso, podría parecer el fotograma real de alguna película.

Lamentablemente, no todos los modelos de inteligencia artificial nos brindan el mismo resultado. Cada modelo es un conjunto de información que se ha generado a partir de los datos previos con los que fue entrenado. Por ejemplo, una IA versión 5 puede estar entrenada con 5000 imágenes, pero la versión 6 lo está con 15 000 imágenes y con 600 000 la versión 7. Los resultados van a ser muy distintos entre una y otra, lo que afecta a la calidad final. Conforme el modelo de IA sea mucho más avanzado y actual, mejores resultados vamos a recibir.

Además, estos diversos modelos de IA funcionan para distintos tipos de acabado. Hay inteligencias que generan *looks* publicitarios, otros trabajan con acabados más cinematográficos, incluso hay modelos que brindan resultados con exactitud al *prompt* que uno plantea. Además, si uno desea, lo pueden convertir, por ejemplo, al estilo anime. Uno queda impresionado con los resultados que obtiene y con las enormes listas de inteligencias artificiales o *softwares* con los que se cuenta. Es bastante difícil empezar (y aprender) a estudiarlas, pero es necesario, porque, en la industria cinematográfica,

lograr la constancia del personaje o de los múltiples personajes que participan en una película es algo muy difícil de conseguir. Lo sustancial es lograrlo usando diversas inteligencias artificiales, porque algunas responden mejor que otras.

Se puede conseguir varias cosas interesantes, pero para eso se requiere de un constante aprendizaje, y ese es el principal enemigo de aquellas personas a las que no les gusta estudiar este tipo de programas. Nadie lee los manuales, por eso, hoy en día, nos enfrentamos al problema de la escasa comprensión de estas guías, lo que nos limita ante un principal reto: comprender cómo “razona” una IA. Hay una técnica interesante que está siendo utilizada cada vez más en el mundo de los *prompts*, que es usar una inteligencia artificial como ayuda para generar estos *prompts* para otra inteligencia artificial. Es decir, puedo usar ChatGPT o Claude, o algún otro programa alternativo que me ayude a generar un *prompt*, y pedirle que cree, por ejemplo, como mencionaba antes, una triste mujer japonesa en un día lluvioso, y Chat GPT genera el *prompt* de lo que pediste, de tal manera que te brinda una gran cantidad de detalles que quizá no pensaste al momento de solicitarlo. Otra técnica de trabajo es usar el *prompt* negativo, es decir, describir lo que no quiero que salga en la toma. Al final, todo implica paciencia, prueba y error.

El temor ante la IA

A partir de todo lo impresionante, pero también atemorizante, que se está desarrollando en los últimos tiempos, ¿cómo crees que esta relación de la inteligencia artificial con el cine evolucionará de acá a unos cinco o diez años? ¿Qué crees que pueda pasar? ¿Hasta dónde más van a llegar estas posibilidades a futuro en el hacer cinematográfico?

Lo que voy a decir es una suposición, algo que quizá solo ocurra en mi imaginación, pero podría darse el caso de una producción híbrida. Es decir, una película con partes generadas con inteligencia artificial junto a personajes y elementos reales para conseguir, de esa forma, una inmensa reducción de costos o poder producir cosas que, de otra manera, no podrían lograrse.

Hace unos días, en un festival se presentó un cortometraje macabro con calaveras

y demonios que, a nivel artístico y visual, estaba bien logrado, pero no creo que se haya hecho con elementos de la vida real. Es decir, el costo de lo que el productor de ese corto necesitaría para producirlo sin IA, siendo un estudiante de cine, era muy alto.

Lo que sí considero es que lo que él hizo fue afinar sus *prompts* durante varias semanas. Es un trabajo que requiere mucho tiempo y un gran proceso de una prueba tras otra, por lo que no creo que haya colocado los primeros *prompts* e inmediatamente le salieron los resultados que quería. Entonces, me parece que a futuro la calidad de la IA dentro de la industria cinematográfica va a mejorar, sobre todo en la norteamericana, porque ellos invierten bastante dinero en su calidad.

Estados Unidos gasta millones en sus sistemas, porque ellos no van a utilizar una IA barata. Me parece que, hoy en día, el equipo de Industrial Light and Magic (ILM) ya cuenta con un equipo de desarrolladores de inteligencia artificial propio, porque ellos jamás van a subir material en la nube para mejorar la escena de alguna película. Eso sería imposible, primero, por seguridad y, segundo, por los temas de derechos de autor. Lo que ellos están haciendo es armar supercomputadoras con múltiples tarjetas de Nvidia para poder crear su propia inteligencia artificial. ILM ya conoce los requisitos que pide la industria; por eso, ellos están entrenando sus propios modelos de IA, con miles de imágenes, para luego entregarle a la industria los acabados a los que esta está acostumbrada.

Es muy interesante pensar en todo lo que ellos van a hacer, el nivel de inteligencia artificial que van a conseguir en unos cuantos años, con todo el dinero que tienen. Quizá, esa pueda ser la base de alguna IA abierta, porque, hoy en día, ya existen inteligencias artificiales que uno puede instalar en su propia computadora, pero requiere una gran calidad y un rendimiento muy alto y caro. Me parece que el desarrollo de la inteligencia artificial como tal es exponencial, pero también da miedo. Asusta en gran escala, sobre todo, por esas ideas creadas en las ficciones sobre la toma del mundo y tal.

¿Algo similar a lo que vemos en *Terminator* (*The Terminator*. James Cameron, 1984)?

Claro, porque, como mencioné y como repito constantemente, no existe una única inteligencia artificial, sino muchas. Lo trágico sería que se unieran todas. Desde hace tiempo, quiero hacer un cortometraje con IA y sobre ella. Por eso, estoy estudiando mucho para producir y poder asegurar qué se puede hacer y qué no, saber qué puedo exigir, conocer qué es lo máximo a lo que puedo llegar e invertir mi dinero de manera consciente. En algún momento, me convertiré

Fuente: CineD



Foto:
Cámara
Sony FX6

en un consultor de inteligencia artificial de proyectos audiovisuales, pero, para resolver eso, primero tengo que enfrentarme al problema. Si nadie me lo da, pues yo mismo lo tengo que crear.

Entonces, en mi opinión, veo a futuro una producción híbrida, entre el contenido generado por inteligencia artificial y por la participación humana. No sé si se llegue a crear una gran producción hecha completamente con inteligencia artificial. Eso es algo que todavía no lo sé.

Claro, la evolución del cine está profundamente ligada a estos cambios en la forma de crear escenarios. En el pasado, para una película ambientada en el antiguo Egipto, por ejemplo, era necesario construir maquetas y recrear las pirámides físicamente. Con la llegada de la pantalla verde, surgieron nuevas formas de construir estos escenarios, ahora digitalmente. Hoy en día, estamos en una etapa aún más avanzada de este proceso.

Exactamente. Para comenzar, uno tiene que saber con precisión qué es lo que quiere hacer y evaluar el presupuesto para no gastar una millonada. En lugar de tener caballos corriendo en el desierto, quizá se obtenga burros corriendo por una avenida, pero,



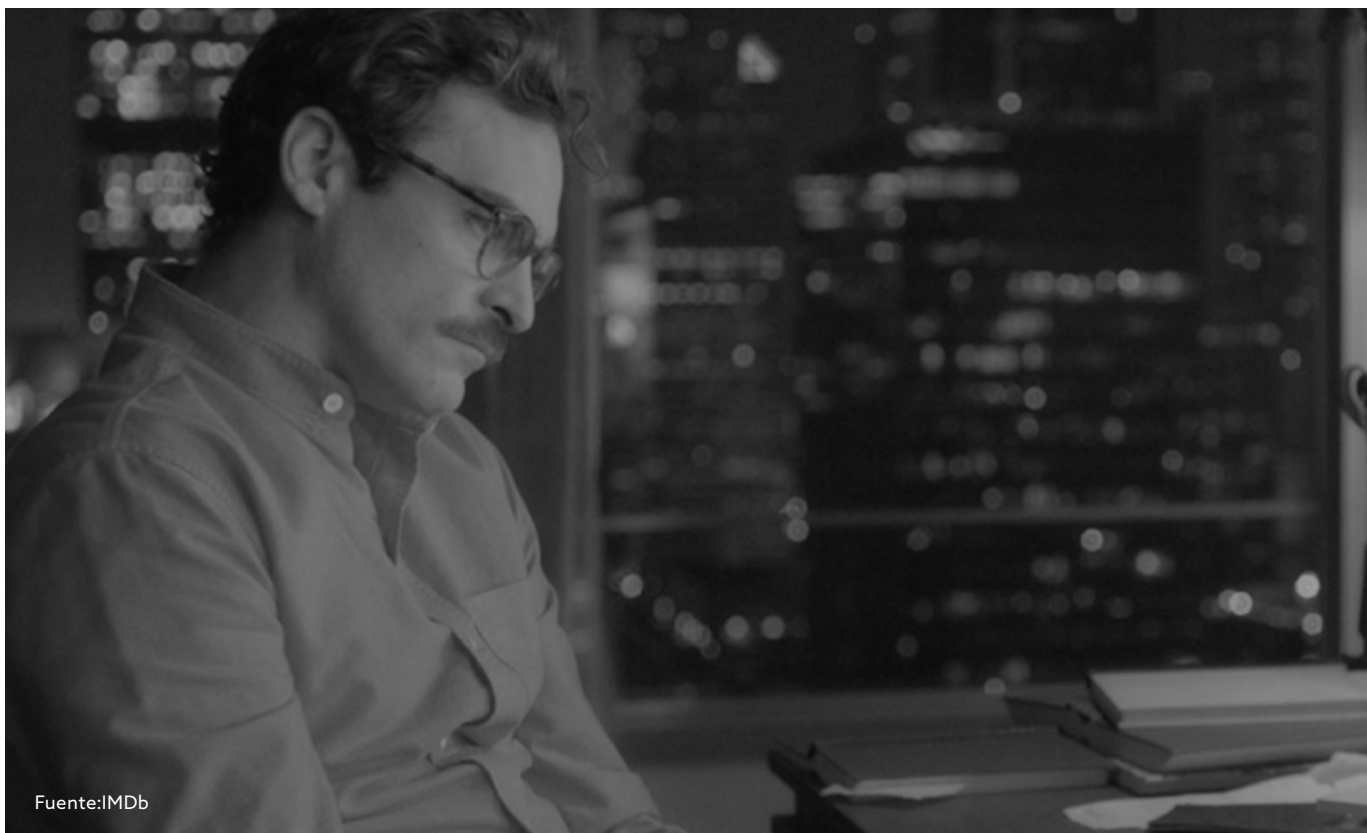
finalmente, se obtiene algo. No siempre se puede llegar a lo que uno quiere. Lo mismo pasa en el mundo de la tecnología. Tenemos que entender que la inversión tecnológica que debemos hacer nosotros tiene que ser bastante grande. No es barato tener mi propia inteligencia artificial en mi oficina. Por eso, se teme que, en Estados Unidos, teniendo enormes recursos, se compre cinco o seis tarjetas para armar supercomputadoras que solo desarrollen contenidos de inteligencia artificial y, al final, otra vez tengamos escasez de GPU (unidades de procesamiento gráfico, por sus siglas en inglés) como lo tuvimos en el *boom* de las criptomonedas, cuando se gastaba un aproximado de más de US\$ 7000. En una tarjeta Nvidia RTX se invertía al menos unos US\$ 5000; en la placa madre, unos US\$ 900; en el procesador, otros US\$ 850, entre otros. Ya solo esos tres productos suman US\$ 6750. Y este monto resultaba muy difícil de recuperar, para lo cual se tenía que esperar entre dos o tres años. Fue un negocio nada rentable.

Ahora, aquí viene un gran pero. Si yo quisiera hacer videos en mi oficina, cuidando mucho no subir nada a internet, entonces la tarjeta gráfica o GPU estaría costando más de US\$ 28 000, solo la tarjeta sin ningún componente adicional de la PC. Y un sistema ideal bien armado para generar imágenes puede costar entre US\$ 200 000 y US\$ 500 000. De igual

manera, los sistemas que se usan para dar servicios en línea con IA, van de US\$ 1 000 000 a más, además de los enormes gastos de agua y energía. Por eso, hay una corriente enorme de ecologistas que está en contra de este nuevo recurso digital.

Nosotros estamos hablando de un solo campo, que es el cine, pero la inteligencia artificial trabaja también en análisis de empresas, como modelos matemáticos, y en análisis de predicción. Hay muchos campos en los que se ha introducido la inteligencia artificial. Yo estuve inscrito en varios cursos y un diplomado sobre inteligencia artificial para empresas, porque aún no existe un diplomado de inteligencia artificial para cine. Me parece curioso que, hasta ahora, creo que soy el único técnico especializado en cine y audiovisuales peruano que ha gastado mucho dinero en aprender eso a conciencia. En realidad, eso también ocurrió cuando viajé a la NAB Show con mi propio dinero y me pagué los talleres en Estados Unidos, para luego retornar al Perú y ser el único que sí había estudiado. Eso me permitía recuperar mi dinero a la larga y tener una amplia proyección de trabajos, porque, en ese entonces, no había competencia.

Calculo que ese es el camino, no solo para mí, sino para cualquiera, es decir, invertir el dinero



Fuente:IMDb

en algo que voy a recuperar, en este caso, al hacer mi cortometraje. Una vez que lo haga, voy a poder trabajar como consultor, por ejemplo. Además, mi corto no tendrá solamente imágenes, sino que la inteligencia artificial ya me permitirá generar música, efectos de sonido, etcétera. Con la inteligencia artificial, uno puede hacer de todo. Me parece que lo más importante es empezar a tener un vocabulario más amplio para poder comunicarse con la inteligencia artificial.

Optimizar la IA

De alguna manera, se podría decir que tenemos que aprender a hacer que la inteligencia artificial sea receptiva con lo que queremos, es decir, no simplemente a usarla, sino a lograr que pueda entender lo que deseamos de ella.

Así es. Pero no solo eso, también tenemos que mantener el estilo. En el caso de los guionistas, ellos pueden darle cuatro o cinco guiones a la inteligencia artificial para que genere nuevas ideas o nuevas formas de escribir los guiones y que, a su vez, respete el estilo de ese guionista. Es algo bastante complejo. No es entrar, generar y listo. Eso puede ser para crear pruebas o ensayos, pero no es algo que se pueda hacer para un trabajo profesional. Uno necesita aprender a entrenar, de alguna manera, a la IA para que nos entregue un estilo de trabajo específico.

Cuando hayas terminado ese cortometraje que mencionas, ¿cuánto crees que vas a haber invertido?

Calculo que con las imágenes de alto acabado que quiero lograr y con todo lo que tengo en mente, un aproximado

Foto:
Ella

de mil o dos mil dólares. A comparación de hacerlo de la forma tradicional o convencional, no es mucho.

Claro, en realidad, comparándolo, es bastante económico.

Viéndolo así, es barato. Yo no hago mucho cine, pero sí soy un comunicador audiovisual, por lo que tengo conocimientos técnicos de fotografía, de cámaras, de iluminación, y eso me ayuda mucho. Ese *background* me sirve mucho al momento de entender qué es lo que quiero pedir o cuál es el acabado que deseo lograr con la imagen o el video generado por inteligencia artificial.

Yo he trabajado durante mucho tiempo con marcas como Sony, Panasonic y junto a la comunidad de Davinci Resolve. Ahí aprendí todo el lenguaje técnico, los parámetros de las cámaras más avanzadas y el lenguaje de un colorista. De esa forma, aprendí un vocabulario técnico mucho más amplio para trabajar con la IA. Aún tengo que estudiar mucho y, definitivamente, tengo que invertir mucho dinero para que todo eso me sirva. Puede que lo gratuito me funcione para hacer pruebas, pero, para mi corto final, sí tendré que invertir más.

Con respecto al asunto del consumo, ¿cuál es el horizonte que se presenta desde la inteligencia artificial en cuanto a poder



Foto:
Tarjeta Nvidia
RTX serie 20

CABE RESALTAR EL CASO DE YOUTUBE, QUE ES UNA PLATAFORMA CON POLÍTICAS MUY SERIAS Y RESTRICTIVAS EN REFERENCIA AL CONTENIDO CREADO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL. A YOUTUBE LE INTERESA SABER SI EL CONTENIDO QUE QUIERES PUBLICAR ES GENERADO DIGITALMENTE, SI HACE REFERENCIA A PERSONAS PÚBLICAS O SI CONTIENE ESCENARIOS FALSOS O VERDADEROS. UNO TIENE QUE RESPONDER QUE SÍ O QUE NO, PARA QUE ELLOS DETERMINEN SI BLOQUEAN O NO TU CONTENIDO.



Fuente: Nvidia

predecir las posibilidades de éxito o fracaso de una película? Por ejemplo, en el caso de Disney, sobre todo viendo que en los últimos años ha lanzado producciones que pueden haber sido en mayor o menor medida fracasos económicos, ¿cómo crees que se tratará a futuro el tema de predecir o avizorar el recibimiento de las películas dentro de las plataformas de streaming?

Hoy en día, casi todas las plataformas están utilizando inteligencia artificial para determinar los gustos de sus audiencias. Por ejemplo, la IA puede predecir las preferencias con los perfiles de contenido. Si yo comparto una cuenta con mi mamá, cuando ella entre a mi perfil, verá solamente películas de ciencia ficción y de pistoleros, porque ese es mi contenido, pero si yo entro al perfil de mi mamá, encontraré películas románticas que en mi listado no aparecen. ¿Quién determina ese contenido? Para mí, la inteligencia artificial. Esta no se basa solamente en las películas que hemos visto, sino también en cuántas veces las hemos reproducido. Además, también calcula la cantidad de *likes*, porque Netflix tiene la opción de colocar uno y dos *likes* juntos. Entonces, toda esa información indirecta ayuda a las plataformas al momento de generar un tipo de contenido personalizado.

Sin embargo, no solo es eso. Netflix analiza toda esa información en millones de personas y lo introduce en la *big data* que, por ejemplo, puede determinar cuál es el tipo de contenido que funciona mejor en Latinoamérica. En nuestro caso, ¿cómo crean un *ranking* solo de Perú? Es porque ellos determinan qué es lo que les va a gustar a la mayoría de peruanos a través del promedio que hacen. Ese análisis de esa información se realiza con inteligencia artificial y le ayuda a Netflix a analizar el tipo de contenido que podría asegurarle la mayor cantidad de suscriptores en su plataforma. Por ello, las plataformas de *streaming* le dan bastante importancia al manejo de la IA para asegurar mayores suscripciones a través de mejores contenidos orientados a sus diferentes públicos. Me parece que no falta mucho para que el equipo de desarrollo de proyectos de Netflix comience a utilizar cuatro o cinco guiones exitosos en Latinoamérica para generar nuevas propuestas y crear guiones a partir de otros.

Ahora que mencionamos a las plataformas abiertas, cabe resaltar el caso de YouTube, que es una plataforma con políticas muy serias y restrictivas en referencia al contenido creado con inteligencia artificial. A YouTube le interesa saber si el contenido que quieres publicar es generado digitalmente, si hace referencia a personas públicas o si contiene escenarios falsos o verdaderos. Uno tiene que responder que sí o que no, para que ellos determinen si bloquean o no tu contenido.



Foto:
NAB Show

¿Cuál es el consejo que, con respecto a la inteligencia artificial, tú le darías a las personas que quieren dedicarse al hacer cinematográfico? Es decir, ¿qué crees que deberían saber o entender sobre la inteligencia artificial para afrontar este oficio?

Lo primero que yo les diría es que se tracen objetivos al empezar a usar la inteligencia artificial. La IA usada esporádicamente es divertida, te da cosas bonitas, pero, en algún punto, uno tiene que proyectarse objetivos para conseguir resultados distintos y más avanzados. Luego, también es importante que prueben muchos modelos de inteligencia artificial. Hoy en día, todo el mundo habla de ChatGPT, pero también existe Claude o Gemini de Google. Además, hay una que particularmente me gusta mucho, que es Meta AI, que está dentro de WhatsApp y es algo limitada, pero que me ha ayudado mucho a nivel técnico. Dentro de los grupos de WhatsApp, uno digita @MetaAI y se le puede pedir que te dé consejos.

Hace un tiempo, en un grupo de fotografía, una participante quería saber qué tan buenos eran unos difusores de una marca de flashes de luz



Fuente: Shutterstock

continúa y nadie sabía la respuesta. Entonces, consulté a @MetaAI y le pregunté si conocía aquella marca, le pedí la descripción más común y me dio todos los datos. De esa manera, empezamos a analizarlos y la IA me entregó toda la información de la marca que consulté. Luego, le pedí un análisis completo de todos los comentarios positivos y negativos que tenía la marca, porque hubo alguien en el grupo que mencionó algo negativo, pero no explicó por qué lo era, solamente tuvo un prejuicio. Entonces, al pedirle tales consejos a @MetaIA, la mayoría fueron positivos. Así, con inteligencia artificial, derrumbamos al mal comentario de la persona del grupo.

Por otro lado, siempre es importante preguntarle a la inteligencia artificial cuándo ha sido la última actualización de su modelo. Es algo vital para saber qué tan actualizada está, porque puede que tenga información solo hasta noviembre del 2023 y no hasta agosto del 2024. En ese periodo de seis meses, han ocurrido muchas cosas que, si la IA no está actualizada, no me las va a dar.

Otro aspecto sumamente importante e infaltable es verificar la información, porque la inteligencia

artificial se puede aplicar en todo, lo que aumenta la posibilidad de errores. Por ejemplo, en el mensaje presidencial de la actual presidenta, se compartió el documento en PDF de lo que ella iba a leer, es decir, todo el discurso del 28 de julio lo teníamos en formato PDF. Entonces, dentro de nuestra comunidad de WhatsApp, que es de cine y video con inteligencia artificial, un espacio que fundé y ahora tiene alrededor de trescientas personas, entre cableoperadores, personas de prensa y cine, e invitamos a que se unan muchos más, yo mostré aquel archivo que se estaba leyendo en tiempo real.

Ingresé el documento a Poe AI y le pedí que analizara los temas del discurso y que me diera una lista completa de todos esos temas. Luego, le pedí que me mostrara todo lo que mencionaba el discurso sobre inteligencia artificial y solo me generó un párrafo muy conciso, no mencionó casi nada. En ese sentido, aún no había acabado el discurso de la presidenta, pero yo podía adelantarme con el análisis. Ese es el poder de la inteligencia artificial y, para eso, necesitamos estar acostumbrados. ◻