

# CINEAPARTE: el CINE PERUANO en LÍNEA

## Entrevista a Rafael Abarca y Laslo Rojas

Pese a su amplia popularidad, pocos estamos al tanto de los detalles y saberes requeridos para comenzar un negocio propio de *streaming*; mucho menos sabríamos qué hacer para que se prolongue y tenga éxito. Hablamos con Rafael Abarca Torres y Laslo Rojas, encargados del portal Cineaparte, buscando comprender esta dinámica.

*Alejandro Núñez Alberca*



Fuente: Depositphotos

Cuando se sienta a ver Netflix, el usuario promedio difícilmente podría considerar emprender un negocio semejante. Aun si se lo plantea, de inmediato surgen las dudas: cómo financiarlo, cómo conseguir el material, qué leyes me protegen, cómo fijar un precio. Estas cuestiones son tan relevantes como difíciles de responder. Y aunque nunca pongamos en marcha un proyecto así, la curiosidad se mantiene: ¿cómo hacer posible una plataforma como Netflix o Hulu? ¿Qué hace que tengan éxito? ¿Cómo delimitan su mercado? Lo primero a tener en cuenta es que el servicio de Reed Hastings, CEO de Netflix, no es el único modelo que existe. Portales más pequeños logran salir adelante y cubrir una oferta de nicho más pequeña, pero igual de gratificante. Aquí podemos incluir a FilmStruck, especializado en películas clásicas, independientes y experimentales; Soviet Movies Online, con una oferta amplia de cine soviético y ruso de la actualidad o su portal hermano Eastern European Movies, cuyo catálogo incluye títulos de países como Bulgaria, Polonia y las extintas Yugoslavia y Checoslovaquia. A esta lista deberíamos sumar el nombre de Cineaparte, el servicio de *streaming* dedicado exclusivamente al cine peruano, que exhibe desde el 2015 un amplio catálogo de largometrajes de ficción, cortos, medimetrajes, cine experimental y documental.

Siendo nuestro referente más próximo, nos sentamos a conversar con Rafael Abarca Torres y Laslo Rojas de esta iniciativa suya que se perfila para ser el mayor repositorio virtual de cine peruano.

### ¿Cómo nace la idea de Cineaparte?

**Rafael:** Me parece que fue por el 2014 que tuve la idea. En 2015 lo publiqué en la red, en un principio era una guía de cine peruano. Mi objetivo era ordenar las películas que estaban sueltas en Vimeo y YouTube. Las legales, claro está. Era una forma de organizar ese material, incluyendo no solo las que ya estaban *online* sino todas las que pudiese conseguir. Me sorprendió la cantidad que era y lo trabajoso que resultó, sobre todo cuando empecé a añadir cortometrajes. En un inicio pensé que estaría trabajando con 500 archivos, entre largos y cortos, pero resultaron ser muchas más. Ahora, me parece que todo lo que se estrenó de 2010 en adelante está completo, pero hacia atrás todavía falta ordenar. Pensé en buscar fondos. En 2015 y 2016 postulé a dos concursos de gestión cultural del Ministerio [de Cultura] pero sin éxito. Entonces me contactó Laslo. Pensé que sería por una entrevista pero me ofreció ayudarme con el sitio. Me dijo que le parecía muy interesante mi proyecto.

**Laslo:** Yo vengo trabajando hace 12 años en el sitio web Cinencuentro.

Somos un grupo de comunicadores unidos por la pasión por el cine y nos especializamos en el cine peruano. Nosotros pensamos desde hace un tiempo que era necesario un proyecto como el que estaba haciendo Rafael: una base de datos del cine peruano, algo estructurado como IMDb. El año que contacté a Rafael en Cinencuentro habíamos estado ensayando prototipos para una base de datos y vimos que Cineaparte ya era una plataforma que se había planteado lo mismo y quisimos darle una mano, ver en qué podíamos colaborar y eventualmente unir fuerzas, aprovechando la experiencia que ya tenía Cinencuentro como sitio web.

### ¿Temían que alguien más hiciera algo parecido antes que ustedes?

**Rafael:** No era solo que alguien más lo hiciera sino el miedo a abandonarlo. Uno mismo tiene que darse el tiempo porque, si no, lo vas dejando de lado y el proyecto se estanca. Ver que alguien te quiera ayudar, que te financien o te entrevisten, son incentivos para seguir adelante y que no quede solo en una idea.

**Laslo:** Nosotros en Cinencuentro habíamos lanzado una *wiki* en nuestros inicios. La idea era que los usuarios llenasen la información de las películas en colaboración con nosotros pero el proyecto no duró más de unos meses. Cuando vi la propuesta de Rafael me apresuré en contactarlo. Pensé que si yo ya tenía la idea y él también, era cuestión de tiempo para que un tercero eventualmente propusiera lo mismo y nos ganase.

### Pero al principio no había el sistema de pago.

**Rafael:** Como guía de cine iniciamos en 2015, pero fue dos años después que decidimos lanzarnos como *streaming* de pago. Empezamos un 28 de julio, el día patrio. Teníamos solo cinco películas: *Viaje a Tombuctú* (2013) de Rossana Díaz Costa, *Chicha tu madre* (2006) de Gianfranco Quattrini, *El limpiador* (2012) de Adrián Saba, *Tras la oscuridad* (2016) de Miguel Vargas Rosas, y *La hora azul* (2014) de Evelyne Pegot-Ogier. Habíamos conseguido permiso de sus directores luego de casi seis meses. La cantidad de visitas tuvo un salto cuando iniciamos el



Fuente: Cineaparte

▶ *Deseos encontrados* de Sergio Guerra

Fuente: Cineaparte



► Ruta 168 de José Carlos García

servicio de *streaming*. De por sí ya venía aumentando pero era un crecimiento gradual, común de toda página que empieza a ganar relevancia.

**Laslo:** Cuando íbamos a lanzar el servicio de *streaming* en Cineaparte queríamos dar la impresión de que teníamos más material listo para subirse. Lo que queríamos evitar era que subiéramos cinco películas de una sola vez y luego pasarnos meses sin que hubiera nuevo contenido. Al inicio fue lento, teníamos una película nueva cada mes aproximadamente. Pero la gente se fue pasando la voz y poco a poco se dinamizó.

### ¿Por lo general ustedes buscan a los directores o ellos los contactan?

**Laslo:** Casi siempre es iniciativa nuestra. A veces pasa que tienes un amigo en común o en Cinencuentro lo hemos entrevistado antes, por lo que tenemos su *email* o su teléfono. Entonces es mucho más fácil que ponerse a buscar desde cero. También ha habido casos en que nos han contactado y nos dicen que quieren subir su película. Nos comentan también qué opinan de la página, o incluso saben más del negocio del *streaming* que nosotros y nos ayudan.

## Derechos de autor

**Quizá uno de los temas que más preocupa en plataformas de este tipo es el de los derechos de autor. ¿Cómo manejan ese aspecto?**

**Rafael:** Eso es un tema que recién aparece cuando entramos a la plataforma de pago y en nuestros propios servidores. El director y el productor se responsabilizan de tener todas las licencias del contenido. Nosotros nos encargamos de poner los filtros que garantizarán que no será pirateada.

**Laslo:** El tipo de películas que queríamos incluir no llegaba a televisión ni a Netflix. No eran precisamente comerciales y siempre están las que no tienen el derecho de algunas imágenes o de la banda sonora. Ha habido un par de casos en que la película tenía una imagen, fragmento o canción que el director no tenía licencia para usar, por ende no se podía comercializar por *streaming*. Cuando cierras un contrato todo eso debe estar en orden.

**¿Pero podrían subirla igual de manera gratuita?**

**Laslo:** Eso dependería del productor, si es que la quiere difundir de

un modo que no sea por pago. Él mismo la podría publicar gratis en su canal de YouTube, pero si ya su película tiene una imagen o canción con derechos de autor, el *bot* del sitio lo va a detectar y lo va a bloquear. También podría reeditarla y quitar ese contenido, en cuyo caso ya no habría problema. En parte por eso son pocas las que entran al servicio de pago. Lo veo como un proceso de aprendizaje. Por un lado, para muchos realizadores es la primera película que hacen y no todos están al tanto de cómo funciona la parte legal. Por otro, nosotros también tenemos que aprender, no solo de los contratos, sino a gestionar el contenido, protegerlo y organizarlo.

**¿Cómo eligen las películas? ¿Tienen algún criterio específico?**

**Rafael:** En mi cabeza está la idea de un cine que pretenda ser bueno, por más que no se haya logrado del todo. Pero sí diría que hay límites de criterio para que no sea un cine tan comercial el que abunde en la página. Conseguir una película y mantenerla en un portal web también es un gasto. Si no vamos a recuperar ese dinero, al menos queremos que sean películas que nos gustan.



Fuente: Cineaparte

◀ El limpiador de Adrián Saba

Tenemos un público de nicho, diría que en su mayoría son estudiantes de cine o de comunicaciones, y ahora está apareciendo gente que pide más documentales. La idea es que entren y hallen las películas que buscan porque en otras partes no las consiguen.

**Laslo:** De plano no rechazamos ningún tipo de cine, siempre que sea cine peruano. Tratamos de elegir entre la mayor cantidad posible de películas que tengan algún criterio de calidad, pero si creemos que va a tener algún tipo de público, por más pequeño que sea, la podríamos considerar. Hay películas más comerciales que quizá no nos esforzaríamos por conseguir, sino otras como *Videofilia* (2015) de Juan Daniel F. Molero que son más pequeñas y, claro, no nos van a dar una ganancia considerable, tampoco a sus productores, pero con que la vean cien personas creo que ya nos sentiríamos satisfechos.

### ¿Y si alguna película peruana comercial pudiera estar en Cineaparte?

**Laslo:** Lo que ocurre es que las películas más populares o que mejores ha ido en taquilla tienen ya contratos de exclusividad con cadenas de televisión u otras plataformas de streaming. Eso limita mucho, aún si eventualmente nos contactaran para que las incluyamos. También podría darse el caso de que nosotros quera-

mos tener una película y nos digan que no por la misma razón.

## El factor Netflix

### ¿Entonces no demandan la exclusividad de las películas?

**Rafael:** No es un requisito. Demandar exclusividad implicaría dar un bono adicional que sirva de incentivo al productor. En algunos casos hemos conseguido un pequeño fondo pero eso viene de bolsillos privados, por lo que no es constante. Nosotros tampoco queremos quitarle oportunidades a los realizadores. Si eventualmente me dicen que les ha salido otra oferta, por ejemplo en Netflix, podríamos conversarlo y modificar alguna cosa. La idea no es competir con Netflix, que es un gigante, sino tener algo que conviva a la par.

**Laslo:** *La hora final* (Eduardo Mendoza de Echave, 2017), por ejemplo, hace poco se subió a Netflix, y ellos sí tienen un contrato de exclusividad con respecto a sus películas, por lo que no podríamos tenerla en simultáneo en Cineaparte. Esos contratos a veces están por seis meses o un año. Una vez expirado ese tiempo podríamos conversar al respecto. Ha habido un par de casos en que contactábamos con los productores y entre las charlas recibían una oferta de Netflix y, claro, se iban con ellos. Algunos son conocidos nuestros y no nos queda otra que felicitarlos porque es un gran logro.

### ¿Está en sus planes hacer que todas las películas sean de pago?

**Rafael:** No creo. Es más, me gustaría ver la forma de que todas fueran gratis, pero eso es difícil si quieres autofinanciarte. Lo que queremos es habilitar un sistema de suscripciones que por ahora no tenemos. Es algo que mucha gente nos pide, supongo que porque están acostumbrados al sistema de Netflix. Pero para eso necesitamos más visitas y un catálogo más grande. Eventualmente siento que va a suceder. Por ahora no lo vemos viable, además de que involucraría volver a negociar los contratos con los que conseguimos las películas.

**Laslo:** Es agotador porque sería ir a buscar a los realizadores y explicarles el nuevo modelo, a ver si lo aceptan o no. Lo cual es complicado si el director tiene dos o tres películas con nosotros, no solo una. Esas discusiones por lo general toman tiempo, entre que los buscamos y ellos dicen que lo van considerar. Como dijo Rafael, es un modelo más próximo a Netflix, pero está muy lejos de nosotros para ser un referente. Algo más próximo podría ser Filmin, que combina un sistema de suscripciones con otro que te permite pagar por película de manera individual, además de que trabaja con un público de nicho, igual que nosotros.

### ¿Qué género es el más popular en Cineaparte? ¿Ven algún patrón?

**Rafael:** Nosotros utilizamos Google Analytics para más o menos procesar el tráfico de la página. No hemos dado cuenta de que hay mucha gente que está viendo cine posconflicto, que toca temas del terrorismo o los abusos de la policía y el ejército. Cuando publicamos en redes que tenemos una película de ese tipo, como *La vida es una sola* (Marianne Eyde, 1992) por ejemplo, vemos que se comparte más que otros géneros, más que el terror o la comedia, siendo que también tenemos una oferta grande de películas de ese tipo.

**Laslo:** Me imagino que eso es coyuntural en parte. Además de que el perfil del público que entra es bastante joven. Son estudiantes, con más intereses por las artes o las te-

máticas sociales, que no llegaron a vivir esa época. Me he dado cuenta de que existe interés en conocer una nueva mirada, una que no encuentran en los libros ni en los medios. Por eso se vuelcan al cine, a las artes en general. En ese sentido, Cineaparte está completando una carencia o lo que ellos perciben como carencia.

## Otros países

**Por ahora todo el catálogo es de cine peruano. ¿Estarían dispuestos a admitir películas de otros países?**

**Laslo:** Es una conversación que todavía no hemos tenido. Algunos amigos me recomiendan ampliar el catálogo actual e incluir cine de países que de por sí les cuesta entrar al mercado. En todo caso sería de países cuyas cinematografías están más cerca de la de Perú, como Bolivia o Ecuador, que no han desarrollado plataformas como esta. Quizá con Argentina, Chile o Brasil no nos meteríamos, sino con cines más pequeños. Puede haber ahí algo que podamos explorar. Por ahora tenemos

mucho espacio para crecer solo con el cine peruano, especialmente con el cine más antiguo. Algunos directores tienen sus películas solo en formato filmico y convertirlas a digital también es una inversión.

**Rafael:** Estamos todavía creciendo y hay varias direcciones que podemos tomar. Entre ellas quizá la que dice Laslo de recuperar películas de décadas pasadas. Algunos de sus productores ya son gente mayor. Cineaparte tiene también un potencial de archivo cinematográfico que falta explotar, porque hoy en día digitalizar también implica restaurar. Esa labor nos acercaría más a ser una filmoteca, lo cual no es barato de mantener.

**Además de ampliar el catálogo, ¿cuáles son sus planes? ¿Qué otros aspectos podrían cambiar en la página?**

**Rafael:** La comunicación con el usuario actualmente es muy fluida, aunque percibo cierta confusión sobre qué es Cineaparte. A veces nos escriben pensando que tenemos todo el cine peruano. Siento que falta eso: definir de forma clara

qué tipo de cine queremos difundir, además de mejorar la usabilidad, el diseño y la estructura misma de la página. Quizá contactar a alguien que esté especializado en *marketing* digital. Si queremos crecer deberíamos contactar a más personas. También podríamos sacar una aplicación para celulares o tabletas, en donde la guía de cine funcione como una base de datos. Es posible también tener en paralelo una comunidad a partir de los usuarios. No una red social sino un grupo de personas que pueda producir algo.

**Laslo:** Para que el sitio crezca harían falta más personas y que las mismas estén especializadas en algo bien puntual. Eso cuesta tiempo y también dinero. Nosotros dos somos ingenieros informáticos y se nos ha hecho fácil armar el sitio, pero seguir creciendo es cuestión de tener más recursos. Lo que sí podemos hacer es asociarnos con festivales de cine locales, utilizando los contactos que ya tenemos. Justo este año hemos tenido las primeras charlas sobre eso, para ver de qué manera podemos colaborar. Veremos qué sale. ◻



Fuente: Cineaparte

► *Tras la oscuridad* de Miguel Vargas Rosas