

---

*Aronson E., Timothy W. & Akert R. (1997)*

## **Social psychology**

2a. edición. New York, Longman.

---

Los múltiples avances de la psicología social han permitido que las publicaciones en esta área sean diversas; el reconocimiento de su amplitud y complejidad científica ha llevado a los investigadores a especializarse en ciertos temas particulares, pues está claro que no se puede poseer un dominio total sobre la materia.

Existen muchos manuales generales de psicología social, pero resulta importante destacar este texto debido a que en él se expresa la experiencia de investigación y enseñanza de sus autores de modo muy articulado, incluyendo acontecimientos de la vida real y aplicando –a lo largo del texto– un conjunto de técnicas pedagógicas que convierten el libro en amigable para el estudiante que se inicia en el conocimiento del vasto campo psicosocial.

Los autores han logrado transmitir sus conocimientos de tal manera que es bastante probable que capturen el interés e imaginación del estudiante, estimulando su aproximación hacia las diversas teorías que inspiran la investigación, a las particularidades del desarrollo de la investigación psicosocial contemporánea y a la identificación de las líneas de investigación a desarrollar.

La presentación de los diversos contenidos del texto permite una clara y firme comprensión de la psicología social sustentada científicamente. No obstante, es posible utilizar cada uno de los capítulos de manera autónoma, pues los autores han organizado la información de tal forma que no es necesario revisar ciertos conceptos previos.

La primera sección contiene los capítulos primero y segundo. En el primero se presenta una introducción general en la cual se define la psicología social y se trabaja algunos de sus conceptos básicos. El segundo capítulo profundiza en los aspectos metodológicos contenidos en el proceso de investigación psicosocial.

La segunda sección trabaja los aspectos referentes al conocimiento de nosotros mismos y del entorno social; en ésta se encuentra el tercer capítulo, que hace referencia a la cognición social, específicamente a la forma como los individuos logran conocer su entorno social; se ilustra con investigación clásica y contemporánea, incluyendo información acerca del concepto de las creencias. En el capítulo cuarto se presenta los contenidos referidos a la percepción social, precisando un conjunto de conceptos que nos permiten comprender a otras personas, tomando en consideración el rol del lenguaje en la diferencia actor/observador, aludiendo a las razones por las cuales las personas tienen mayor o menor exactitud en sus atribuciones; asimismo, se trata el concepto de saliencia perceptual y otros aspectos que contribuyen al complejo conocimiento de los otros. El quinto capítulo se refiere al autoconocimiento. Se discute varios conceptos que nos per-

miten comprender cómo nos entendemos nosotros mismos. Incluye un apartado sobre motivación intrínseca y una breve discusión acerca de las recompensas contingentes a la tarea o al desempeño. Adicionalmente profundiza en las teorías cognitivas de la emoción. En el capítulo sexto se trabaja lo referente a la necesidad de mantener la autoestima y la autojustificación; contrasta la teoría de la disonancia con lo referente a la autojustificación; incluye la discusión que propone al respecto la teoría de la discrepancia y desarrolla tópicos como la autoverificación, autoafirmación y mantenimiento de la autoevaluación.

La tercera sección trata los aspectos referentes a la influencia social. En el capítulo séptimo presenta los contenidos referentes a actitudes y cambio de actitudes, incluyendo aspectos de índole cultural. El capítulo octavo se orienta a la discusión de la conducta influida, específicamente el fenómeno de conformidad; se considera una importante discusión con respecto a los estudios de la influencia minoritaria. En el capítulo noveno se discute lo referente a procesos grupales y la influencia en grupos sociales. Los capítulos décimo, undécimo, duodécimo y decimotercero presentan información sobre atracción interpersonal, conducta prosocial, agresión y prejuicios respectivamente; todos ellos ilustrados con estudios muy actualizados que permiten comprender en mejores términos la conducta social interpersonal.

Además de los capítulos descritos se presenta tres módulos, contenidos en la sección titulada Psicología Social en Acción; en ellos se considera las últimas investigaciones de la psicología social en el campo de la salud y su relación con el ambiente y la ley.

En conclusión, el texto brinda una visión panorámica de la psicología social bastante actualizada; los contenidos se presentan de manera muy dinámica, sin perder la calidad de los conceptos y la seriedad de un libro orientado a los estudiantes que se inician en el conocimiento de esta disciplina.

*Dora Herrera*

---

*Greenber, J. & Baron R.A. (1995)*

**Behavior in organizations: understanding and managing the human side of work**

Englewood Cliffs, N J: Hall International

---

La obra se inicia describiendo la trayectoria histórica de la psicología organizacional, desde los clásicos experimentos Hawthorne de Elton Mayo hasta el presente, y analizando los diversos instrumentos de análisis de la conducta humana en el medio laboral.

El segundo capítulo pone énfasis en la influencia de la percepción sobre la evaluación de los demás, especialmente en la entrevista de selección y en la evaluación del rendimiento de los subordinados. A ello se agrega el análisis de la rele-