

El desarrollo de la artesanía y su formalización empresarial

Elsie Bonilla de Céspedes

Ingeniera industrial con maestría en Gestión de la Producción y estudios de especialización en el área de calidad y productividad en el Instituto Mexicano de Calidad (IMECCA). Consultora Onudi-Confiep. Auditora de Calidad con certificado SGS-Yarsley International Certification Services Ltd. Profesora de la Universidad de Lima

María Carbajal Pantoja

Bachiller en ingeniería industrial por la Universidad de Lima. Profesora de la misma Universidad

Hoy en día, la artesanía está situada como una de las grandes actividades comerciales exportadoras a escala mundial, por lo cual nuestro país podría comenzar a activar este sector de una forma empresarial, teniendo como objetivos fundamentales la mejora en la calidad, costo y variedad, con el fin de conseguir una mayor competitividad con respecto a otros países.

Este artículo es un avance del proyecto de investigación sobre el tema, el cual busca plantear las políticas necesarias para posibilitar la formación y acumulación de capital, respaldándose en sugerencias para el desarrollo técnico y administrativo de este sector.

En el presente trabajo se pueden observar los antecedentes referidos a la artesanía en el Perú, desde los primeros pobladores hasta su actual situación. Se resaltan las principales características, tales como la manera espontánea y empírica de su desarrollo, su bajo monto de inversión, la tecnología tradicional aplicada y el predominio de un manejo manual en las operaciones.

Presentación

Una de las actividades comerciales más dinámicas, a escala mundial, es la exportación de artesanías. Según cifras recientes, los tres primeros lugares en venta internacional de productos artesanales fueron ocupados por la India*, con US\$1.005 millones; Irán, con US\$1.000 millones; y, México, con US\$600 millones. El Perú exportó alrededor de US\$18 millones; paralelamente se estima que la actividad artesanal da ocupación a más de tres millones de personas, distribuidas en más de 23 mil talleres artesanales registrados formalmente, estimándose que una cifra similar, cuando menos, representa el número de talleres informales.

Reflexionando en torno a las causas que generan la brecha de exportaciones artesanales entre México y Perú –países del mismo continente– llegamos a la conclusión de que más allá de las diferencias basadas en la cantidad de turistas que visitan cada una de las naciones, la artesanía mexicana supera a la nuestra en calidad, costo y variedad.

La escasa calidad en el diseño es una de las mayores debilidades de la producción artesanal peruana de exportación, por cuanto no se basa en los requerimientos y exigencias del mercado internacional actual, que busca productos utilitarios, variados y de estilo moderno. De otro lado, el costo es una función de la eficiencia con que se administra la producción, principalmente, y de manera complementaria los procesos de abastecimiento y venta.

Frente a la necesidad social y económica de fortalecimiento que requiere el sector artesanal peruano, el ingeniero industrial, en particular, tiene la gran oportunidad de impulsar su desarrollo. Algunas de las tareas que pueden involucrar a este profesional son: desarrollo del producto, optimización de procesos, desarrollo de canales de comercialización, entre otros. En ese sentido, la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima, viene desarrollando –a través del Centro de Investigación de la Producción Industrial (Cipi)– una serie de acti-

* Datos del presidente del Instituto Peruano de Artesanía (Impar) en el foro “La Artesanía Peruana: Estrategias para su Desarrollo” realizado el 24 de setiembre de 1999.

vidades encaminadas a contribuir con el desarrollo del sector artesanal peruano como, por ejemplo, el apoyo que brinda a esta investigación y la realización de foros como “La Artesanía Peruana, Estrategias para su Desarrollo”, efectuado en setiembre de 1999.

En el presente artículo, que constituye un avance del proyecto de investigación antes mencionado, se tratarán los antecedentes, objetivos, hipótesis a comprobar y metodología general; se añade, además, información sobre las principales líneas artesanales y la proyección de la demanda efectuada por los investigadores.

Antecedentes

El Perú tiene una cultura tradicional en artesanía, reflejada en hermosas manifestaciones que se muestran a través de los productos pertenecientes a diversas líneas, como cerámica, textilera, peletería, imaginería, arpillera, mates burilados, retablos, etc. La artesanía peruana constituye un sector muy particular dentro de la pequeña o la microempresa, ya que en él existen subsectores productivos muy diferenciados, cada uno de ellos con una problemática específica. Sin embargo, el rubro artesanal ha sido tratado como un todo, sin pensar en todas las diferencias que se pueden presentar en él.

El sector artesanal cuenta con una gran variedad de talleres dedicados a diferentes líneas de producción a lo largo del territorio nacional, pero no hay un estudio definitivo hecho por algún organismo —público o privado— que indique, con mayor precisión, la situación actual de este rubro.

El último diagnóstico integral del sector artesanal lo desarrolló el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (Mitinci), en el año 1978; es necesario entonces revisar nuevamente su entorno y administración con la finalidad de replantear su futuro. Sabemos, además, que por disposición de la Dirección de Artesanía del Mitinci, se ha programado la ejecución del diagnóstico del sector, así como han iniciado coordinaciones para un trabajo conjunto con la Universidad de Lima, a partir del presente proyecto de investigación.

Hay instituciones que actualmente brindan apoyo al sector artesanal y también apuestan por su desarrollo, como la Asociación de Exportadores (Adex)-Convenio MSP USAID, Mitinci, Prompex (Comisión para la Promoción de Exportaciones) y diferentes organizaciones no gubernamentales (ONG).

La Universidad de Lima, a través de la Dirección Universitaria Coordinadora de Investigación Científica (Ducic), ha estimado conveniente estimular y auspiciar proyectos que contribuyan a impulsar la modernización del sector artesanal como una alternativa para contribuir al desarrollo económico del país.

Planteamiento del problema desde el punto de vista de la ingeniería industrial

La artesanía, como actividad productiva en nuestro país, posee características definidas, desarrollándose en forma espontánea y empírica, con bajos montos de inversión, uso de tecnologías tradicionales, predominio de habilidad manual, basada en la capacidad creativa del artesano y con una limitada división del trabajo. Esta situación ubica al sector artesanal en desventaja en relación con otras actividades económicas y plantea un problema de urgente solución.

Desarrollar el sector artesanal implica demostrar que su producción posibilita la formación y acumulación de capital para que el artesano se enfrente sin desventaja a las nuevas condiciones del mercado, tanto para la adquisición de sus materias primas e insumos como para la venta de sus productos.

Objetivos

Objetivos generales

- Evaluar la situación técnica y administrativa actual de la actividad artesanal en el Perú.
- Plantear sugerencias para la adecuación de la tecnología artesanal a las exigencias de la economía moderna.

Objetivos específicos

- Participación de la Universidad de Lima, a través de la Facultad de Ingeniería Industrial, en el desarrollo y promoción de la actividad artesanal.
- Efectuar un diagnóstico del sector artesanal peruano, en el aspecto tecnológico y, complementariamente, en el comercial y social.

- Promover la creación de los círculos de investigación y estudio en la Universidad de Lima, que incentivan el desarrollo del sector artesanal.
- Promover e impulsar el desarrollo de la artesanía peruana, como alternativa para el crecimiento de la economía nacional.

Hipótesis

- Dentro de una economía mundial moderna, la artesanía peruana tiene oportunidades para competir.
- El sector artesanal peruano posee un conjunto de debilidades técnicas y administrativas que le restan competencia en el mercado e impiden su desarrollo.
- Algunas líneas y procesos artesanales deben modernizarse con el fin de desarrollar algunos criterios de competencia, tales como diseño, volumen, precio y calidad.
- No existen políticas gubernamentales apropiadas que apoyen frontalmente el desarrollo del sector.
- El artesano, por mantener la existencia de su actividad artesanal, se resiste al cambio y a la modernidad, consecuentemente el desconocimiento de la tecnología moderna no le ha permitido usarla ni adaptarla a su tecnología propia.
- El sector artesanal posee escasos recursos económicos, lo que le impide invertir y elevar la calidad de vida de sus recursos humanos.

Metodología

El diagnóstico se basará fundamentalmente en los resultados de una encuesta denominada “Visita al taller”, instrumento que será aplicado por personal capacitado.

Para realizar el estudio del diagnóstico artesanal se tendrá en cuenta el ámbito nacional, tomando como referencia la organización de las oficinas regionales de artesanía del Mitinci. En ese sentido, se utilizarán las líneas artesanales consideradas por aquella institución: textil, cerámica, platería, madera, cuero-peletería, fibra vegetal, bisutería, instrumentos musicales, piedra tallada, prendas de vestir, orfebrería, retablos, tejido a crochet, mates burilados y otros.

Para la definición del tamaño de la muestra se considerará como universo el número de talleres formales registrados en el Mitinci y 100% adicional sobre esta cantidad, con el fin de incluir los talleres informales; excepcionalmente, para los departamentos de Cusco, Junín, Puno y Lima se adicionará un incremento de 150%, debido a la proporción de talleres formales e informales existentes en la actualidad.

La fórmula para el tamaño de muestra es:

$$n = \frac{4PQN}{e^2(N-1) + 4PQ}$$

donde:

n = tamaño de la muestra

P = probabilidad que se realice

Q = probabilidad que no se realice

N = universo

e = error

El cuadro N° 1 contiene la cantidad de talleres artesanales a encuestar por departamento.

Cuadro N° 1
Determinación del tamaño de la muestra de talleres
artesanales por departamento

N°	Departamento	N° de talleres registrados	% respecto al total	Estimado total de talleres (*)	% real	Tamaño de muestra
01	Amazonas	11	0,05	22	0,04	01
02	Ancash	613	2,60	1.226	2,04	10
03	Apurímac	130	0,60	260	0,43	02
04	Arequipa	2.120	9,09	4.240	7,07	35
05	Ayacucho	1.711	7,34	5.133	8,56	43
06	Cajamarca	979	2,91	1.944	3,24	16
07	Cerro de Pasco	670	2,87	1.340	2,23	11
08	Cusco	3.895	16,71	11.686	19,48	97
09	Huancavelica	236	1,01	472	0,79	04
10	Huánuco	228	0,98	456	0,76	04
11	Ica	185	0,79	370	0,62	03
12	Junín	2.478	10,63	7.734	12,39	62
13	La Libertad	516	2,21	1.024	1,71	09
14	Lambayeque	618	2,65	1.236	2,06	10
15	Loreto	785	3,37	1.570	2,62	13
16	Madre de Dios	35	0,15	70	0,12	01
17	Moquegua	850	3,65	1.700	2,83	14
18	Piura	932	4,00	1.864	3,11	16
19	Puno	2.865	12,29	8.595	14,33	72
20	San Martín	188	0,81	376	0,63	03
21	Tacna	11	0,05	22	0,04	01
22	Tumbes	83	0,36	166	0,28	01
23	Ucayali	721	3,09	1.442	2,40	11
24	Lima	2.452	10,52	7.356	12,26	61
	Total	23.312	100	60.004	100	500

(*) Total de artesanos formales e informales.

Fuente: Adex, Mitinci, Prompex.

A la fecha se tiene concluida la aplicación de la encuesta en la muestra correspondiente a la ciudad de Lima. Complementariamente se utilizará información especializada sobre la participación del sector artesanal en la economía nacional, pronósticos de ventas en el mercado internacional por línea artesanal, diagnósticos anteriores desarrollados en la presente década, etc.; las fuentes de información complementarias serán tomadas de instituciones relacionadas con el sector en estudio: Adex, Mitinci, Prompex y organizaciones no gubernamentales.

Evolución de la artesanía en el Perú

La artesanía en el Perú se remonta a miles de años atrás. Las manifestaciones artísticas de los antiguos peruanos estuvieron muy ligadas al sentimiento religioso. Las principales culturas que se desarrollaron en el Perú preincaico elaboraron diferentes tipos de actividades, como la metalurgia, textilera, arquitectura, música, mates burilados, etc., hechas con habilidades y técnicas sorprendentes. En la época del incanato se introdujo el predominio del culto al Sol.

La introducción de nuevas formas artísticas, traídas de Europa en el siglo XV, estuvo muy ligada al proceso de evangelización y transcurrió durante el tránsito de las expresiones antiguas a las nuevas. Durante la época colonial se produjeron cambios técnicos importantes, entre los cuales posiblemente el más notable fue la introducción del telar de pedal.

En el siglo XVIII, tras las rebeliones indígenas y sus consecuentes represiones, se produjo un fenómeno cultural muy complejo, que tuvo como característica el abandono de las formas artísticas quechuas y la adaptación de las europeas.

En el siglo XIX, luego de finalizado el Virreinato y la llegada de la era republicana, que trajo como consecuencia la desaparición de la aristocracia, los objetos pertenecientes a este sector social fueron sustituidos por otros más cercanos al contexto campesino y trabajados con técnicas menos elaboradas.

Ya en el siglo XX, durante el año 1945, se crearon los primeros talleres artesanales organizados y financiados por el Ministerio de Educación, con el fin de alentar el aprendizaje y las técnicas artesanales tradicionales. En 1960 se realizó la primera feria artesanal en el Parque Cánepa, en el distrito limeño de La Victoria. Estos talleres y ferias despertaron un cierto interés de parte de las nuevas generaciones por aprender artes tradicionales, así como también generaron una demanda urbana por estos objetos.

En 1970 se produjo una transformación en el campo del arte popular, debido a que la Junta Militar fomentó la artesanía tradicional, mediante la organización de festivales y ferias, que tuvieron como resultado el acercamiento del poblador urbano hacia lo andino. El programa Alianza para el Progreso, del gobierno de Estados Unidos, también apoyó la artesanía peruana, con la idea de promover la producción masiva y venderla en el

mercado norteamericano, formándose las primeras compañías comercializadoras y exportadoras de este rubro.

Actualmente, la artesanía peruana se encuentra en tal situación que para ganar rápidamente competitividad se deben analizar factores como la reducción de costos y el aumento de la producción. Ésta comprende la fabricación de piezas de arte popular tradicional hechas en serie, como también de grupos de objetos creados en los últimos años para ser vendidos como elemento decorativo o funcional.

Es conveniente destacar la participación de diversas instituciones gubernamentales y privadas encaminadas al desarrollo del sector artesanal, como el convenio Adex-Usaid, el cual ha realizado una serie de proyectos con el propósito de mejorar las técnicas utilizadas, las materias primas, los productos finales, los diseños y la organización de talleres para que de esta manera la producción de esta actividad económica pueda competir con un mercado internacional y se pueda elevar la calidad de vida de los artesanos.

El Mitinci ha creado centros artesanales pilotos (actualmente en reactivación) con la finalidad de preparar la producción artesanal para la exportación. Asimismo, se planteó la necesidad de brindar capacitación y realizar innovaciones tecnológicas para agilizar los procesos.

Principales líneas artesanales

El Mitinci ha clasificado la producción artesanal en líneas tradicionales y líneas contemporáneas, agrupándolas sobre la base de criterios técnicos asociados a la forma de producción, materias primas y nivel de modernización.

Líneas tradicionales

- *Mates burilados*

Son productos artesanales trabajados en la superficie de la calabaza utilizando un buril, para realizar diversos diseños, como escenas de la vida cotidiana. El carácter de uso del producto será determinado por el artesano, ya que pueden considerarse utilitarios (joyeros) o decorativos.

Los principales lugares donde se producen estos mates son: Cochabamba (Huancayo), Chinchipe (Ica), Catacaos (Piura).

- *Cerámica*

Hay diferentes tipos de cerámica, dependiendo del lugar de producción, debido a la diversidad étnica de la población peruana. La materia prima para elaborar los productos cerámicos es la arcilla roja de Ayacucho, Cusco, Chulucanas; y la arcilla blanca, proveniente de Ancash y Pucallpa.

Los principales lugares de producción de la cerámica son Quinua (Ayacucho), Pisac (Cusco), Pucará (Puno), Tarica (Ancash), Simbilá y Chulucanas (Piura), Yarinacocha (Ucayali).

- *Textilería*

Las fibras mayormente utilizadas son el algodón, pelo de camélidos y lana de ovino. La tecnología utilizada para la elaboración de los diferentes productos se basa principalmente en telares de mano, telares de cintura y en algunos casos telares mecánicos.

Los productos elaborados en esta línea son principalmente tapices, frazadas, alfombras, alforjas, cojines y bayetas.

Las zonas de mayor producción son: San Pedro de Cajas (Junín), el barrio de Santa Ana (Ayacucho), Hualhuas (Junín), Chota (Cajamarca), Huancané (Puno).

- *Imaginería*

Se originó a partir de la religiosidad colonial, y se realiza principalmente en los centros urbanos. Entre estos productos destacan los retablos, niños manuelitos y santos de cuello largo. La materia prima utilizada varía de acuerdo con el producto que se quiera elaborar.

Se producen principalmente en Ayacucho, Lima y el barrio de San Blas, en Cusco.

- *Tallado en piedra*

Se realizan en piedra de Huamanga (Ayacucho), marmolina (Cajamarca), caliza (Cusco) y sillar (Arequipa), elaborándose nacimientos, ceniceros, adornos con diseños incaicos y otros.

Los departamentos que destacan en este tipo de artesanía son Ayacucho, Cajamarca, Cusco y Arequipa.

- *Platería*

En esta línea de artículos elaborados en plata están incluidas las categorías de orfebrería y filigrana.

Se produce principalmente en Lima, Cusco y San Jerónimo, en Junín.

Contemporánea

- *Tejido de punto*

En esta línea se ubican productos como chompas, cárdigans y otros accesorios de vestir, los cuales pueden estar fabricados basándose en fibra de alpaca, ovino o algodón.

Se produce sobre todo en Puno, Lima, Cusco, Junín, Huancavelica, Ica y Piura.

- *Fibras vegetales*

En esta línea se fabrican sombreros de paja, cestas, muebles elaborados de sauce, carteras, canastas, embarcaciones y hamacas.

Los principales centros de producción son Celendín, Jesús (Cajamarca), Monsefú (Lambayeque), Huacho (Lima), Chincha (Ica); Iquitos.

- *Madera*

Se fabrican muebles, candelabros y lámparas, entre otros; utilizándose como principal materia prima la caoba procedente de la selva peruana.

Estos productos se elaboran principalmente en Cusco, Lima, La Libertad y Apurímac.

- *Peletería*

Es el trabajo realizado en piel, principalmente de alpaca. Entre los productos que se fabrican dentro de esta línea están abrigos, alfombras, tapices y colchas.

En Juliaca, Cusco y Lima se fabrican abrigos; en Huancayo y Juliaca, alfombras y tapices; y en Sicuani (Cusco), colchas.

- *Otras líneas modernas*

Destacan: arpillería, cuero, joyería, bisutería, muñecas, instrumentos musicales, pintura popular, entre otros.

Producción artesanal regional

Es importante considerar que para una mejor estratificación y análisis, la investigación ha tenido que identificar la producción artesanal predominante en cada región del país.

El mapa (véase p. 104) detalla la ubicación de las principales regiones artesanales; además, en el cuadro N° 2 se listan las principales ferias artesanales realizadas anualmente.

Cuadro N° 2
Ferias artesanales a nivel nacional 1998

Nombre	Lugar	Organizadores
AMAZONAS		
Fiesta de San Juan Bautista	Bagua	Municipalidad Prov. de Bagua
Feria Patronal de la Virgen de Asunta	Chachapoyas	Comité Fiestas Patronales
Feria Patronal del Señor de Gualamita	Lamud	Comité de Mayordomo
ANCASH		
Feria Agropecuaria y Artesanal Virgen de Chiquinquirá	Caraz	Concejo Provincial de Huaylas y Asociación de Artesanos
Feria Artesanal de Semana Santa Huaracina	Huaraz	Dir. Reg. Ind. y Turismo Consejo Prov. Huaraz, Asoc. de Artesanos
Primera Feria Artesanal por Festival de Mayo	Huaraz	Dir. Reg. Ind. y Turismo, Org. de Artesanos
VII Feria Agrop. Agroindustrial y Artesanal de Huaraz	Huaraz	Dir. Reg. Agricultura, Inst. Públicas y Priv.
Expo Feria "San Pedrito"	Chimbote	Conc. del Santa, Cámara Comercio, Dir. Reg. Ind. y Turismo
Feria Regional Ind. y Artesanal de Huaraz	Huaraz	Conc. Prov. Huaraz, Dir. Reg. Ind. y Tur., Asoc. Artesanos
Feria Agrop. Artesanal Santa Rosa Chiquián	Chiquián-Bolognesi	Conc. Prov. Bolognesi, Org. Artesanos
Expo Feria Artesanal Navideña	Huaraz	Dir. Reg. Ind. y Turismo, Org. Artesanos
AYACUCHO		
Feria Agropecuaria, Industrial y Artes "Fiestas Patrias"	Huamanga	Conc. Prov. Huamanga, Dir. Reg. y Turismo
IX Feria Regional Agropecuaria y Artes del Señor de Maynay	Huanta	Conc. Prov. de Huanta
Feria Agropecuaria, Ganadera, Artesanal y Folklórica "San Miguel Arcángel"	La Mar	Conc. Prov. de San Miguel-La Mar
Feria Agropecuaria, Industrial y Artesanal "Cuna de la Libertad Americana"	Huamanga	Conc. Prov. Huamanga
III Feria Nacional de Artesanía "Semana Santa Ayacuchana"	Huamanga	Dir. Reg. Ind. y Turismo, Conc. Prov. Huamanga
Feria Agropecuaria, Industrial y Artesanal "Día de Huamanga"	Huamanga	Dir. Reg. Ind. y Turismo, Conc. Prov. Huamanga

CAJAMARCA

Carnaval de Cajamarca	Cajamarca	Conc. Prov. Cajamarca, D.S.R. Ind. y Tur. Cajamarca
Feria San Juan Bautista	Chota	Conc. Prov. de Chota
Feria de Huamantanga	Jaén	Conc. Prov. de Jaén
Semana Turística y Cultural de Cajamarca	Cajamarca	Dir. Subreg. Industria y Turismo
Todos los Santos	Cajamarca	Municipalidad de Cajamarca
Feria Navideña	Cajamarca	Dir. Subreg. Industria y Turismo

TACNA

ExpoTacna 98	Fund. "La Agronómica"	AgroTacna S.A.
--------------	-----------------------	----------------

TUMBES

Semana Turística de Tumbes	Tumbes	Dir. Subreg. Tumbes
Feria Regional de Integración	Tumbes	Conc. Prov. y/o Subprefectura

PIURA

Feria Local Fronteriza de Reyes	Sullana	Comité de Feria (Cofesu)
Feria Local de Talara	Talara	Comité Feria de Talara
Feria Artesanal de Semana Santa	Catacaos	Comité de Feria de Catacaos
Feria Integración Peruana- Ecuatoriana	Piura	Comité de Feria Piura (Cofepi)
Feria del Limón	Morropón	Comité Feria de Limón (Cofeli)
Feria Agropecuaria Artesanal	Piura	Comité Feria de Piura (Cofepi)

AREQUIPA

Feria Fundo Fierro	Fundo Fierro	Fedara
Feria Internacional de Arequipa	Cerro Juli	Asoc. Emp. Cerro Juli
Expo Agro 98	Cerro Juli	Asoc. Emp. Cerro Juli
Feria Internacional Descentralizada	Arequipa	Senati
Feria Navideña Cosas del Hogar	Arequipa	Docsa
Navi-Feria	Cerro Juli	Asoc. Emp. Cerro Juli

CUSCO

Feria Artesanal "Inti Raymi" 98	Cusco	Dir. Reg. Ind. y Turismo
Feria Artesanal Plazoleta San Francisco	Cusco	Frap. – Inka
Feria de Santurantikuy 98	Cusco	Comisión Multisectorial

PUNO

Feria de las Alacitas	Puno	Comisión Organizad. de Munic.- Puno
Feria Internacional de Juliaca	Juliaca	Emp. Promotora de Espectáculos Feitup

SAN MARTÍN

Feria Artesanal y Comercial de Tarapoto	Tarapoto	Conc. Prov. San Martín
Feria Artesanal Semana Turística de Lamas	Lamas	Conc. Prov. Lamas
Feria Agropecuaria y Artesanal	Tocache	Conc. Prov. Tocache, Comité Organizador de Feria
Feria Agrop. Agroindustrial y Artesanal	Juanjuí-Tarapoto	Comité de Feria

HUÁNUCO

Feria Artesanal	Huánuco	Comité Gremial de Artesanos
Feria Industrial, Comercial y Artesanal	Huánuco	Conc. Prov. de Huánuco

ICA

Festival Internacional de la Vendimia	Ica	Dir. Subreg. Ind. y Turismo Ica, Asoc. Artesanos, Conc. Prov. Ica
Aniversario de Pisco: Festival Fiestas Patrias	Ica	Dir. Subreg. Ind. y Turismo Ica
Señor de Luren	Ica	Dir. Subreg. Ind. y Turismo Ica
Navidad iqueña	Ica	Dir. Subreg. Ind. y Turismo Ica

JUNÍN

Feria Artesanal-Carnaval Marqueño	Marco- Jauja	
Feria Exposición-Venta Artesanal Semana Santa-Huancayo	Huancayo	Dir. Subreg. Ind. y Turismo Junín
Feria Internacional de la Pachamanca	Huancayo	Dir. Subreg. Ind. y Turismo Junín
Festival del Folklore y la Pachamanca	Yauris-Huancayo	Dir. Subreg. Ind. y Turismo Junín
Feria Artesanal de los Mates Burilados por Semana Santa	Cochas Chico-Huancayo	
Feria Artesanal por el Festival Turístico de La Merced	La Merced-Chanchamayo	Industria y Turismo-Junín, Oficina Zonal-San Ramón
XIV Feria de Exposición Artesanal Agrop. Artesanal e Industrial Expo 98	Yauris	Empresa privada

IQUITOS

Feria Nacional Artesanal, Folclórica San Juan 98	San Juan-Iquitos	Dir. Reg. de Ind. y Turismo, Asoc. de Artesanos de Iquitos
--	------------------	--

MADRE DE DIOS

Feria Agrop., Agroindustrial y Artesanal de Madre de Dios	Madre de Dios	Dir. Subreg. Agricultura, Dir., Subreg. Ind y Turismo de Madre de Dios
---	---------------	--

PASCO

X Expo 98 Feria Agropecuaria, Artesanal, Industrial y Folkclórica	Rancas	Multisectorial, Dir. Subreg. Pasco
XV Expo 98 Meseta del Bombón. Feria Regional Agrop. y Artesanal de Ninacaca	Ninacaca	Multisectorial, Dir. Subreg. Pasco

LA LIBERTAD

II Expo Primavera de Artesanía 98	Trujillo	Liga Artes. y Obreros del Perú. Dir. Reg. de Ind. y Turismo
Exposición de Textiles y Confecciones	Trujillo	Asoc. Peq. Ind. de Tejidos de La Libertad, Liga de Artes. del Perú

LAMBAYEQUE

Festival del Limón	Olmos	Municipalidad de Olmos
Festicum	Monsefú	Municipalidad de Monsefú y Comisión Organizadora
Santísima Cruz del Chalpón	Motupe	Municipalidad de Motupe y Hermandad
Semana Turística de Chiclayo	Chiclayo	Dir. Ind. y Tur. Lambayeque

Actividades institucionales para promover el desarrollo artesanal en el país

El actual gobierno, a través del Mitinci, viene propiciando diversos programas para apoyar la promoción del sector artesanal, a través de diversas actividades organizadas.

Desde 1994 se estableció el Convenio Adex-Usaid en el Perú, a través del cual se fomentan las tradiciones artísticas y el bienestar comunitario. Uno de los logros del convenio es la presentación exitosa de productos artesanales en la Feria Internacional Gift Show de Nueva York, y se han organizado conferencias sobre crédito financiero y diseño.

La Comisión para la Promoción de Exportaciones (Prompex) presta apoyo al sector a través de la organización de ferias y capacitación en gestión y comercialización. Según Prompex las empresas artesanales peruanas participarán en las ferias de Alemania, Japón, Canadá, Suiza y España.

Resulta también importante la contribución de instituciones menores que apoyan al sector, entre las cuales se encuentran los gremios artesanales que buscan ayudar técnica y económicamente a sus asociados, como la Asociación Tawaq. Asi-

mismo destaca la labor desarrollada por algunas organizaciones no gubernamentales que ofrecen capacitación en las áreas comercial y social, como la Asociación Minka, que intenta conseguir un mejor nivel de vida para el artesano y sus familiares.

Proyección de la demanda internacional para las principales líneas artesanales peruanas

Utilizando información histórica proporcionada por Adex, se ha efectuado una proyección de la demanda para los años 1999 y 2000, en las principales líneas artesanales: textil, cerámica, orfebrería y peletería.

Gráfico N° 1
Porcentaje de demanda de exportación para 1999

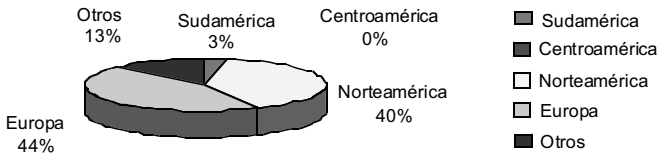
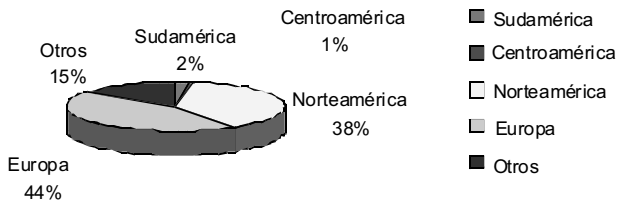


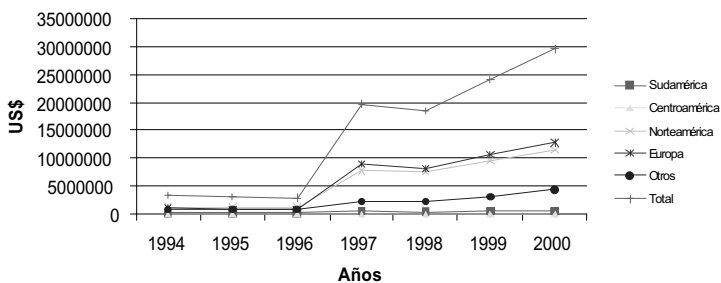
Gráfico N° 2
Porcentaje de demanda de exportación para el 2000



Cuadro N° 3
Demanda de la línea de cerámica
(Dólares FOB)

	Sudamérica	Centroamérica	Norteamérica	Europa	Otros	Total
1994	1222015	460902	1535413	2152563	383346	5754239
1995	2287547	653911	2285465	2249347	366756	7843025
1996	2961372	919137	2690848	2240061	370033	9181451
1997	3172790	1221947	3560691	2074147	324405	10353979
1998	3038066	1544913	3970091	1829444	236389	10618903
1999	3561033	2189425	4651877	1861826	235306	12499466
2000	3750368	2968537	5266335	1787681	201679	13974600

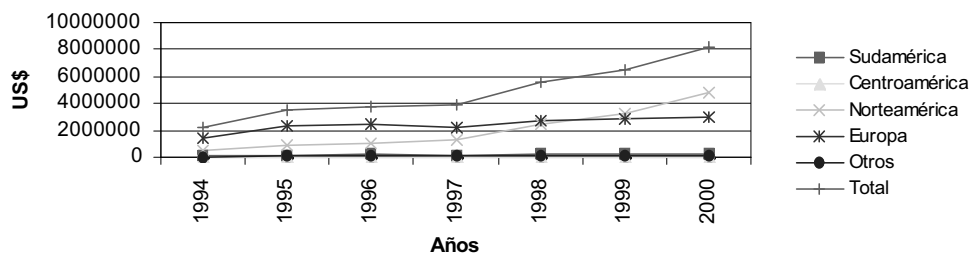
Gráfico N° 3
Tendencia de la demanda de la línea de cerámica



Cuadro N° 4
Demanda de la línea de peletería
(Dólares FOB)

Año	Sudamérica	Centroamérica	Norteamérica	Europa	Otros	TOTAL
1994	12448	16435	904257	108930	6598	1048667
1995	16167	4516	897056	98128	8525	1024392
1996	10138	21669	1087079	121849	21227	1261963
1997	12839	56	1152424	150683	24836	1340838
1998	19314	2580	1274990	127775	19968	1444628
1999	17303	13478	1362211	150423	29219	1572635
2000	18343	33	1461895	162107	33356	1675734

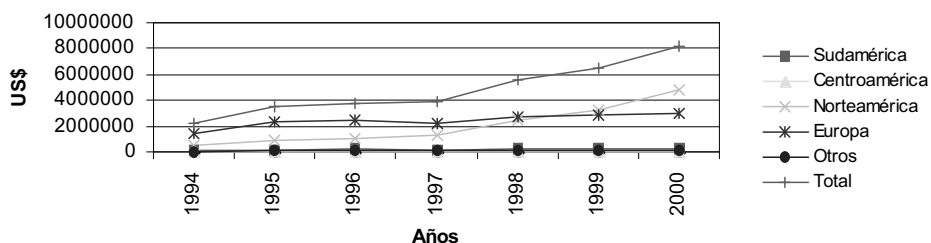
Gráfico N° 4
Tendencia de la demanda de la línea de peletería



Cuadro N° 5
Demanda de la línea de orfebrería
(Dólares FOB)

AÑO	Sudamérica	Centroamérica	Norteamérica	Europa	Otros	Total
1994	153419	4275	476891	1464212	58128	2156925
1995	173080	1453	880359	2353542	79719	3488153
1996	207909	1608	981806	2418220	102309	3711853
1997	187681	1896	1350177	2174737	148526	3863017
1998	223728	1520	2501149	2672018	124279	5522693
1999	223894	887	3283057	2823238	154491	6485567
2000	231352	654	4773045	2963212	168247	8136510

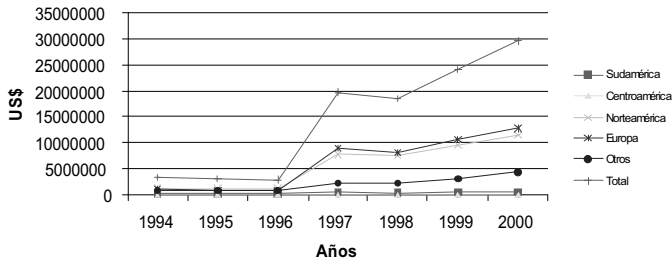
Gráfico N° 5
Tendencia de la demanda de la línea de orfebrería



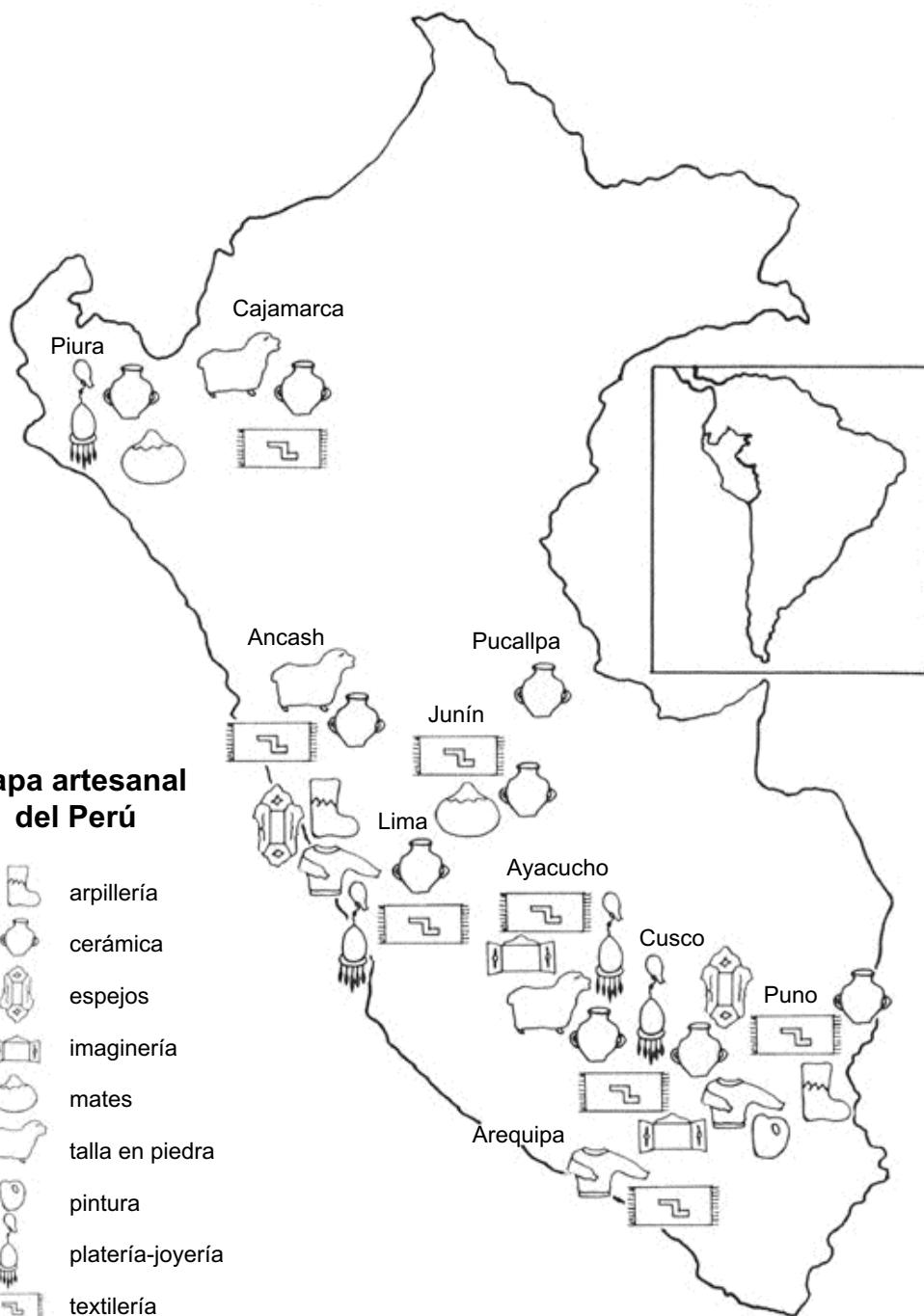
Cuadro N° 6
Demanda de la línea textil
(Dólares FOB)

Año	Sudamérica	Centroamérica	Norteamérica	Europa	Otros	Total
1994	216002	1315	1227506	1030341	806772	3281936
1995	140843	574	1298903	862753	763737	3066810
1996	105874	1913	1163153	893363	809318	2973621
1997	711061	907	7772890	8963379	2352658	19800895
1998	420589	7068	7647523	8119375	2245386	18439941
1999	612692	5907	9616201	10657450	3143702	24035952
2000	710631	7090	11547602	12885319	4317287	29467929

Gráfico N° 6
Tendencia de la demanda de la línea textil



Como puede apreciarse, la artesanía peruana tiene una gran oportunidad de ventas en el mercado internacional, sin embargo, es necesario que los productos artesanales peruanos respondan a los requerimientos vigentes en el mercado internacional: bipolaridad social que busca combinar lo moderno y lo étnico, combinación de lo decorativo con lo utilitario, exigencia por la calidad y variedad sin dejar de lado el precio racional del producto. La tendencia puede alcanzar una mayor pendiente si cuidamos de mantener y fortalecer el posicionamiento actual. En ese sentido, el presente estudio pretende, a través del diagnóstico del sector, identificar las fortalezas y debilidades en las diferentes fases del proceso artesanal, con el fin de plantear sugerencias para su optimización y desarrollo. En un próximo artículo daremos a conocer los resultados y conclusiones más importantes obtenidas a partir de la aplicación de las encuestas utilizadas por el proyecto de investigación y a las cuales hace referencia este artículo.



Mapa artesanal del Perú

-  arpillería
-  cerámica
-  espejos
-  imaginería
-  mates
-  talla en piedra
-  pintura
-  platería-joyería
-  textilería
-  tejido punto

Bibliografía

- Agencia Española de Cooperación Internacional
La artesanía iberoamericana en la Europa del 93. Perú: relación de productos de artesanos. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1992.
- Banco Industrial del Perú
Pequeña industria y artesanía, bibliografía. Lima: BIP, 1972.
- . *Pequeña empresa y artesanía; estudio bibliográfico*. Lima: BIP, 1986.
- Comunidad Iberoamericana de Artesanía
“Área de comercialización: análisis de mercados”. *Cuadernos de artesanía. Materiales didácticos para la formación de formadores del sector artesano de Iberoamérica: Formación a distancia*. Madrid, 1997.
- . “Área de comercialización: distribución comercial”. *Cuadernos de artesanía. Materiales didácticos para la formación de formadores del sector artesano de Iberoamérica: Formación a distancia*. Madrid, 1997.
- Convenio Adex-Usaid
Boletín Informativo. Lima: Adex, 1997-1998 hasta junio 1999.
- Delgado Candia, Sonia y René Clemente Camacho Merma
Artesanía y artesanos del Cusco, empresarios del futuro. Cusco: Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas, 1996.
- De la Fuente, María del Carmen y otros
Artesanía peruana, orígenes y evolución. Arequipa: Allpa, 1990.
- Fondo de Promoción de Exportaciones no Tradicionales
Artesanías del Perú. Handicrafts. Lima: Fopex, 1989, IV.
- “Artesanía: Nuevas estrategias de exportación”. *Intercambio* 111. Lima, febrero 1991.

- Plunket, James
“La artesanía: respuesta al desempleo en el Perú”. *Perú Exporta* 214. Lima, junio 1994.
- Rodríguez, Carlos
La artesanía peletera en alpaca; información básica del sector. Lima: Ideas, 1993.
- Rojas, Julio (ed.)
Registro unificado. Códigos clasificatorios; comercio, industria, turismo, artesanía, transportes, salud. Lima: Roser, 1993.
- Rojas Samanez, Gonzalo
“Artesanía peruana”. *Supervisión* 13. Lima, 1994.
- Soto, Mary
“Esperando el boom”. *Business* 43. Lima, abril 1998.
- Villanueva Cotrina, Víctor O.
Artesanía y cultura andina. 2a. edición. Cajamarca: Pratec, 1990.