

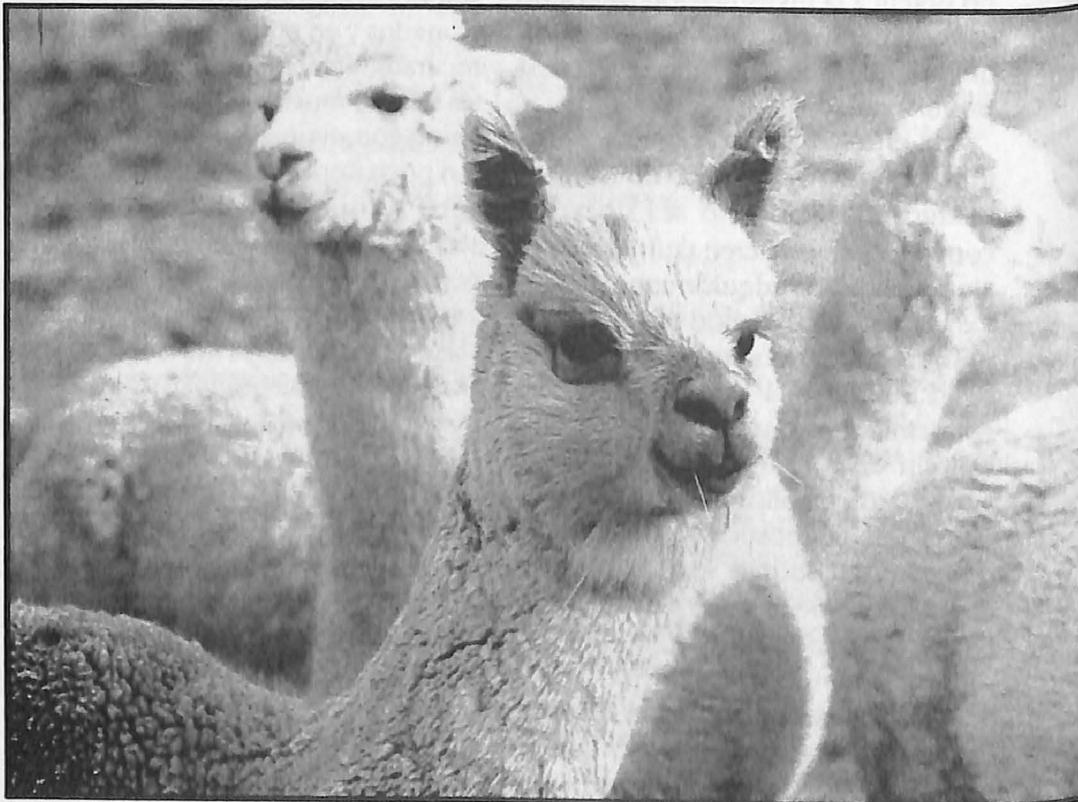


ALPACA, CAMELIDO SUDAMERICANO

Problemática de la explotación alpaquera

ING. ZAIDA MORALES TORRES

La alpaca es un camélido sudamericano que es reconocido mundialmente por su fibra; la calidad y finura junto con las características técnicas excepcionales que posee ésta, la convierten en casi irremplazable en el mercado internacional. Entre estas características destacan la resistencia, suavidad al tacto, cualidades termostáticas que permiten mantener la temperatura cor-



poral y una amplia gama de colores naturales. Su uso se encuentra destinado fundamentalmente a la elaboración de prendas de vestir exteriores, tapices, cobertores y otros productos de fina manufactura.

Los dos tipos étnicos de la Alpaca existentes en el Perú son: La Huacaya y Suri, caracterizadas por la cantidad y calidad de pelo que producen y desarrollan así como por su resistencia a diversos gérmenes.

La fibra Suri es sedosa de mecha larga y lacia y representa aproximadamente el 8% de la producción total de fibra de alpaca; ésta especie tiene un promedio de gestación de 4 meses y 4 días. La fibra de raza Huacaya es de mecha corta y con un ligero rizamiento que la convierte en esponjosa; ésta fibra representa el 92% de la producción total de fibra de alpaca; ésta especie tiene un período de gestación de 11 meses.

El ciclo vital de la alpaca dura 18 años, fecundando las hembras desde los 2 hasta los 6 años y los machos pueden fecundar a partir de los 3 años. Esta especie es mucho más resistente al medio ambiente que la Suri no afectándole los cambios de temperatura y rechazando algunas enfermedades infectocontagiosas, debido a su fortaleza. La explotación de la alpaca es una actividad de gran importancia socio-económica para el país puesto que la alpaca conjuntamente con la llama son las "únicas especies pecuarias" que el Perú puede exportar al resto del mundo imponiendo condiciones por ser productor virtualmente monopólico.

De la alpaca no sólo se obtiene

fibra, sino también pieles, cueros y carne considerados como subproductos. A continuación detallaremos algunas características de estos que lo convierten en punto de partida para el desarrollo integral de la Alpaca.

CARNE:

Respecto a otras carnes rojas, la carne de camélido tiene poca capacidad competitiva en el mercado tanto nacional como extranjero, por el hábito de consumo que existe en los países andinos: los precios de estas carnes son de un 30% a 50% inferiores al precio de la carne de ovino.

El valor protéico de la carne de camélido es superior al de otras carnes como la de vacuno y ovino; el contenido de grasa es menor y se comenta su influencia positiva sobre el nivel de colesterol en la sangre. Si se desarrolla una producción sostenida y adecuada para el mercado externo, un mercado potencial sería USA; en donde la demanda de productos naturales de alto valor nutritivo es apreciado.

PIELES Y CUEROS:

Los procesos actuales de curtido e industrialización en su mayor parte no alcanzan los patrones de calidad requeridos para su exportación: Sin embargo hoy en día las pieles y cueros tanto de llamas como de alpacas se comercializan en forma fresca o salada; se sabe así mismo que las pieles que tienen mayor demanda en el mercado son las de los nonatos y de crías muy jóvenes así como las pieles de color

blanco y de otros colores homogéneos para artesanías.

Se han desarrollado pruebas piloto aplicando tecnologías adecuadas y se ha demostrado que existe un gran mercado potencial para las pieles de camélidos sudamericanos.

Para poder comprender la situación actual de los criadores de alpacas nos tenemos que remontar a la época de la conquista en la que la crianza de camélidos andinos fué relegada; la sociedad mestiza y dominante ocupó las mejores praderas para criar vacas y ovejas y empujó a los criadores de alpacas y llamas a las zonas más altas y pobres. Así la crianza de camélidos siempre se consideró hasta la fecha como crianza de indios.

La ubicación de la crianza de éste camélido sudamericano "Alpaca" se encuentra en la zona altoandina entre los 4000 y 5000 m.s.n.m. Según estadísticas existentes se estima que la

población alpaquera a nivel mundial es de 3,5 millones de cabezas, concentrándose en territorio peruano, cerca del 89% de este total, lo cual nos ubica en posición de casi exclusividad mundial. (ver cuadro Nº1).

Los departamentos del Sur Andino, Cuzco, Puno y Arequipa poseen el 70% de la población alpaquera nacional, esto significa que en el Sur peruano tenemos más del 60% de la población mundial de alpacas; los que nos permite vislumbrar el potencial de negociación de esa economía regional. (ver cuadro Nº2).

La crianza de alpacas ocupa a cerca de 100 mil familias que se encuentran principalmente en las zonas de mayor pobreza del país, en asentamientos habitacionales dispersos y aislados, con escasos centros poblados y muy pobres servicios sociales.

La explotación alpaquera se encuentra en situación crítica, debido al

CUADRO Nº 1

POBLACION DE CAMELIDOS A NIVEL MUNDIAL

PAIS	ALPACAS	LLAMAS	VICUÑAS	HUANACOS
PERU	3 037000	1 080000	100000	3000
BOLIVIA	324326	2 022126	15000	1000
CHILE	33000	67000	30000	30000
ARGENTINA	1000	134748	45000	500000
ECUADOR	200	10000	266	—
OTROS	15000	7500	—	—
TOTAL	3 410526	3 321374	190266	534000

FUENTE: NICOLAS VAN LEEUWEN, 1990. Informe de Pre-Identificación FIDA

CUADRO Nº 2

DISTRIBUCION ALPACUNA POR DEPARTAMENTOS
(En Miles de Cabezas)

DEPARTAMENTO	% APROX. DE ALPACAS	
PUNO	1 702724	56,1
CUZCO	345654	11,4
AREQUIPA	294307	9,7
HUANCAVELICA	244212	8,0
APURIMAC	194118	6,4
AYACUCHO	137761	4,5
OTROS	118224	3,9
TOTAL	3 037000	100

FUENTE: Oficina Sectorial de Estadística, Región Agraria

deterioro del precio de los productos, la escasa organización del sector alpaquero, la falta de una política de protección y estímulo y los bajos niveles productivos.

La continuidad de la crianza de camélidos andinos como la alpaca es admirable si se tiene en cuenta las limitaciones estructurales del país y la carencia de recursos monetarios. También es importante señalar que la crianza de camélidos andinos se basa hoy en día en la tecnología tradicional y en las decisiones de gestión que responden a la economía campesina de temor al riesgo y complementariedad de actividades como estrategia de las culturas locales.

estacionales de Noviembre a Abril, seguidas de un largo período de sequía lo cual condiciona la disponibilidad de forraje, estableciéndose pues una brecha crítica en el periodo de sequía de Mayo a Octubre.

El segundo problema no menos importante que el anteriormente citado esta determinado por la situación de sobrepastoreo de las praderas nativas base principal y única de la alimentación de este camélido.

Se estima que la oferta forrajera para alimentar la totalidad de la población ganadera en el Sur Andino sólo alcanza al 60% de la demanda; situación que se traduce en el progresivo deterioro de la pradera y la secuela de pérdida de suelo por erosión.

PROBLEMATICA

A continuación detallaremos los aspectos en los que la crianza de alpacas se encuentran en nivel deficiente:

Alimentación:

El problema fundamental es la variación de la oferta alimentaria; como se sabe las zonas de crianza son zonas de orografía accidentada que tiene un clima muy duro, baja presión atmosférica, sobreexposición solar diurna, grandes cambios térmicos entre el día y la noche, alta incidencia de heladas nocturnas y lluvias

Manejo:

La problemática productiva a nivel del criador campesino es variada y se refleja en los bajos índices productivos de los rebaños, siendo las causas principales:

- La alta incidencia de enfermedades infecciosas y parasitarias que producen mortalidad y disminuyen la capacidad productiva del animal.
- La elevada consanguinidad de los rebaños campesinos, que limita el mejoramiento genético.
- Las prácticas tradicionales, que determinan la baja reproducción del ganado.

Se señala a continuación los índices productivos y reproductivos:

- Bajos índices de natalidad: 40-45%
- Baja tasa de saca anual: 6%
- Elevada tasa de mortalidad en crías: 30-40%
- Tardío inicio reproductivo: 3 años
- Bajo nivel de producción: 2-3 lb de fibra/animal/año

Comercialización:

Los productos provenientes de la crianza de las alpacas: fibra, carne, pieles y cueros están sometidos a una alta intermediación por los agentes de comercialización y su oferta es principalmente individual y dispersa: en consecuencia el productor alpaquero no participa en la definición de los precios de sus productos.

El mercado no paga precios diferenciados por calidad: la fibra fina se paga igual que la tosca y la carne de tuis y ancutas, animales tiernos, igual que las alpacas viejas.

El valor de la fibra en el mercado está determinado por los precios de exportación de las empresas compradoras. Actualmente se exporta el 75% la fibra de alpaca y el mercado local consume el 25% restante.

La carne es considerada por la mayor parte de la sociedad como un producto de baja calidad, insano y orientado al consumo de la población indígena o urbano marginal; es debido a esta subvaloración cultural que los precios de esta carne es 50% inferior al de la carne de ovino y vacuno.

El mercadeo de la carne se realiza por la vía informal, que se inicia en las ferias locales hasta los principales mercados del Sur. La informalidad anteriormente citada se refiere a la matanza sin criterio técnico, falta de control sanitario, deficiente transporte y el circuito marginal de venta.

En general la industria cárnica nacional no ha desarrollado tecnologías para la transformación de la carne de los camélidos como otras carnes rojas; por el contrario oculta su uso en los productos de charcutería.

Las pieles y cueros que se comercializan en forma deficiente sin ninguna transformación tienen por la particular textura de la piel un gran valor para la curtiembre y peletería, lográndose productos de gran calidad y belleza.

Actualmente se han revertido los porcentajes de ingresos económicos que obtiene el campesino por la venta de los productos provenientes de la alpaca: en años anteriores el mayor porcentaje era el proveniente de la comercialización de la fibra, hoy en día lo que obtiene el campesino por la

venta de carne, cueros y pieles supera largamente al de la fibra; estudios demuestran que aportan entre el 60% al 70% del ingreso familiar.

ALTERNATIVAS TECNICAS DE SOLUCION A LA PROBLEMÁTICA DE LA EXPLOTACION ALPAQUERA :

1.- Como resultado de la política de dominación y de la cultura de la conquista española aún persiste la errónea creencia que los camélidos solo pueden prosperar y producir en las grandes alturas, donde el frío y la escasez de alimentos es una constante.

Sin embargo hoy en día la política del gobierno actual esta tratando de revertir esta creencia al desplazar un gran número de alpacas a diversas regiones del norte del país, como es el caso de la zona de Cajamarca; región que por sus condiciones naturales cuenta con grandes extensiones de pastizales, base principal y única de la alimentación de estos camélidos.

2.- Generar y transferir una tecnología así como dar asistencia técnica continua al criador de alpacas; pero esta tecnología deberá ser producto de una mezcla; que recoja el legado de la tecnología andina tradicional y asimile de manera óptima los últimos avances técnicos en materia de ganadería; de esta manera se podrán plantear alternativas de desarrollo de fácil adopción y a su vez atractivas para estas comunidades alpaqueras.

3.- Se han desarrollado en Puno

desde Octubre de 1988 actividades dentro del sistema productivo de las comunidades alpaqueras altoandinas, con el propósito de generar alternativas técnicas que cuenten con un alto grado de adopción.

Entre los logros más importantes desarrollados en la crianza destacan:

- La introducción de criterios técnicos en el sistema de Destete con uso de protectores; de lo cual se pudo obtener un incremento del orden del 10% en el rendimiento de la fibra de la madre destetada y se pudo observar que el peso de su cría se incrementó en promedio 1,10 Kg respecto al grupo testigo; todo esto por ende se traduce en una ganancia de U\$ 3,52 por animal destetado.

- Introducción de criterios técnicos en los sistemas de empadre tradicional; logrando un incremento en la tasa de fertilidad y natalidad de más del 10% respecto a los grupos testigos; económicamente se genera una ganancia de U\$ 0,46 por unidad/alpaca.

- Introducción de criterios técnicos en el sistema de Esquila, incidiendo directamente en la ganancia de peso del vellón, siendo la ganancia económica de \$ 0,35 por unidad/alpaca; desarrollándose la Esquila de las alpacas con el uso de tijeras importadas, que si bien su costo es elevado con respecto al procedimiento tradicional, con este Sistema Peruano "A Tijeras", se logra incrementar la producción de fibra de alpaca, mejorando la calidad del vellón.

- En lo que se refiere a la Salubridad en la crianza de estos camélidos, se han

aplicado medidas preventivas, constituidas por la rotación de dormideros, consumo inmediato de calostro y desinfección de ombligo en alpacas recién nacidas, disminuyendo la tasa de mortalidad en crías y permitiendo por ende tener una ganancia de \$ 0,05 por unidad/alpaca.

• El uso de criterios técnicos en la selección de reproductores; repercutiendo en un incremento en la tasa de fertilidad y por consiguiente en un incremento de la tasa de natalidad. - Para disminuir el alto grado de consanguinidad de los rebaños comunales que afectan la eficiencia reproductiva e iniciar el mejoramiento genético del rebaño, se ha introducido la necesidad de realizar un intercambio de reproductores, los resultados positivos de esta propuesta puesta en marcha se refleja en el aumento de peso en las nuevas crías. Existiendo hoy en día gran demanda para realizar el intercambio entre los productores.

4.- Elaborar un programa técnico basado en las experiencias realizadas en las comunidades alpaqueras de Puno, adecuándolo a la realidad de los criadores de alpacas de otras regiones, como es el caso de Cajamarca; región que se ha convertida en zona de cría de alpaca debido al traslado reciente de un número elevado de alpacas provenientes del Sur de país (Puno, Arequipa) y que requiere de urgente capacitación y orientación técnica que le permita una eficiente crianza de este camélido.

La capacitación deberá incidir en los aspectos relacionados con el mane-

jo, reproducción, sanidad animal, comercialización y transformación de fibra, carne y pieles.

5.- El rol que juega el Ingeniero Industrial en el reto de implementar nuevas tecnologías encaminadas al desarrollo integral del país es fundamental; es por ello, que se hace necesaria la participación activa de los Centros Universitarios a través de sus profesionales en Proyectos de Desarrollo como el Proyecto de Alpacas, que hoy en día lo viene trabajando el INIAA, con apoyo de la Cooperación Técnica Suiza (COTESU). ●

BIBLIOGRAFIA

1. Estudio de Pre-Factibilidad para la Instalación de un taller de tejido de Chompas de Alpaca para Exportación. Zaida Morales Torres. Universidad de Lima, Lima, 1992.
2. Camélidos: Aporte Andino a la Humanidad del Futuro. INIAA. Lima, 1992.
3. Informe Textil. Sociedad Nacional de Industrias. Lima, 1991.
4. Industria Peruana. Sociedad nacional de Industrias. Lima, 1991.
5. Auquénidos, Negocio Rentable. 1/2 de Cambio. Lima, 1990.
6. Perú Exporta. Adex. Lima, 1991.