



LAS ESCUELAS DE ADMINISTRACION

JONATHAN YENKIN

BOSTON (AP).- Las escuelas de administración de empresas han empezado a adecuar sus programas a las nuevas circunstancias que los ejecutivos norteamericanos han impuesto con un renovado estilo de gerencia en las grandes corporaciones.

Según la nueva doctrina, a los gerentes no les basta estudiar las técnicas de comercialización, finanzas y otras materias. Además deben saber como combinar sus habilidades y trabajar en equipo.

"Estamos elaborando un programa de estudios a partir de cero", dijo Anthony Santomero, subdecano de la prestigiosa Facultad Wharton, de la Universidad de Pensilvania.

El tema del cambio ha calado profundamente en muchas otras escuelas, entre ellas las de las universidades de Michigan, Duke y Syracuse. La Universidad de Texas contrató a la firma de consultoría McKinsey and Co. para participar en la reorganización de su programa de master en administración, y el pequeño Babson College, de Wellesley, Massachusetts, ha implantado un programa totalmente nuevo para estudiantes de primer año.

Inclusive la prestigiosa Facultad de Negocios de Harvard está reevaluando su programa. "Es el momento de preguntarse qué debemos enseñar y cómo debemos enseñar", afirmó Christopher Bartlett, profesor participante en el proyecto.

Varias corrientes han dado lugar a la nueva tendencia.

CRECIENTE COMPETENCIA

Una es la creciente competencia por lograr estudiantes. Desde 1974, el número de programas para un master en administración de empresas se ha duplicado a casi 800. Pero se han registrado indicios recientemente de que la cantidad de matriculados estaba en descenso.

El número de quienes se presentaron a los exámenes de ingreso para las escuelas de administración realizados en octubre disminuyó un quince por ciento comparado con el año precedente, en que ya había decrecido un cinco por ciento en comparación con 1990.

"Durante mucho tiempo lo único que había que hacer era abrir las puertas y los alumnos venían en cantidades", recordó

Charles Hickman, director de proyectos de la Asamblea Nacional de Escuelas Colegiadas de Negocios, que acredita el valor de los programas de administración en las universidades.

El master, sin embargo, no es ya considerado como un pasaporte al éxito, especialmente en momentos en que las grandes corporaciones tienden a reducir sus puestos de nivel gerencial. Los líderes empresariales han puesto en duda ahora el valor real de los programas de master en administración.

Por ejemplo, Edwin Artzt, presidente del directorio de Procter and Gamble, ha pedido a los centros académicos la adopción de un curso de gerencia más abarcador, que incluya cursos sobre liderazgo, ética y capacidad de comunicación.

CUESTIONAMIENTO

Muchos ejecutivos están cuestionando los programas actuales y en la revista Economic de la universidad de Harvard, por ejemplo, se planteó el caso ficticio de un ejecutivo que debate el valor de la educación para un master en administración.

"La mayoría de las instituciones educativas nos enseñan a ser expertos en análisis de estadísticas, contabilidad y aptitudes técnicas, pero no nos preparan para dirigir al personal", escribió Barbara Saka, analista financiera de Silicon Graphics Inc., al comentar el caso.

En respuesta, las facultades de negocios están poniendo un mayor énfasis en

las llamadas "materias blandas", como el liderazgo, la ética y el trabajo en equipo.

La Darden School, de la Universidad de Virginia, ofrece clases de administración de empresas en alemán, español y francés, y capacitación sobre el terreno, trabajando con empresas norteamericanas en ultramar.

La escuela también tiene actividades como el escalamiento de montañas, en las que los estudiantes "tienen que trabajar juntos como en un equipo", explicó Ray Smith, decano asociado de la escuela. "Deben aprender a confiar entre ellos".

* Artículo transcrito del diario "La Nación" de Buenos Aires. ■