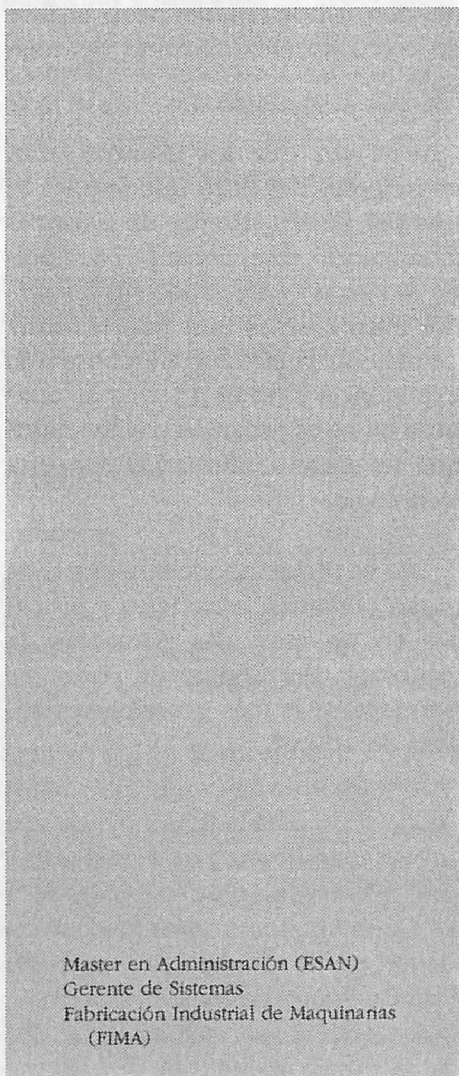




La Producción y los Sistemas de Información

ING. PEDRO WONG CAMPOS



Master en Administración (ESAN)
Gerente de Sistemas
Fabricación Industrial de Maquinarias
(FIMA)

Hoy en día no podemos pensar en alcanzar niveles competitivos si no contamos con información precisa y oportuna del proceso productivo. La información es una herramienta estratégica que nos permite tomar mejores decisiones y desarrollar una planificación más realista. Los sistemas de información son por consiguiente la alternativa más adecuada a esta necesidad. Sin embargo estos sistemas deben adecuarse a la organización y deben estar integrados entre sí, compartiendo una base de datos común y eficiente. La industria ha venido utilizando y perfeccionando los Sistemas de Información desde hace más de treinta años con muy buenos resultados.

Estos esfuerzos en el tema de producción los podemos ver en los sistemas de "Planeamiento y Control de Recursos de Manufactura", conocidos comúnmente como MRP o MPCPS. La evolución de estos sistemas ha estado más ligada al desarrollo del ordenador que de la misma técnica del modelo. Podemos decir que en treinta años el MRP ha crecido en cuanto a prestaciones, facilidad de

uso e integración, pero que su esencia es el mismo.

El principio del MRP es el mismo del proceso manual que empleamos al calcular nuestros requerimientos de producción. Para producir necesitamos contar con la tecnología del producto, que son los componentes (Estructura) y la descripción de las operaciones (Ruta de Proceso). Seguidamente con la cantidad vendida (Plan de Ventas) menos los Inventarios, determinamos las Compras y la Carga de Planta. El MRP hace exactamente lo mismo con la virtud de poder manejar productos complejos y variados, en forma simultánea, por línea, proyecto, lote o centro de trabajo.

El MRP calcula y dispara los resultados a una Base de Datos, alimentando automáticamente a todas las áreas la información necesaria. Es así por ejemplo que el Almacenero puede saber sus saldos actuales y cómo éstos van a evolucionar. El responsable de Compras puede estar enterado de lo que tiene que comprar, para cuándo y para qué orden, línea o proyecto. El Ingeniero de Planta puede conocer su Carga de Planta y por consiguiente balancear su línea. El vendedor puede saber cuándo podrá entregar a su cliente su pedido y el Financista sus requerimientos de caja actuales y futuros. Por último la Alta Gerencia tiene la información sobre los costos de producción, sus desviaciones, sus niveles de Inventarios y su situación financiera en el momento

que deseen.

Los sistemas MRP son una realidad que trae consigo muchos beneficios, pero también muchos sacrificios. Un sistema de esta magnitud y trascendencia en la empresa puede demorar años en implementarse, invirtiendo dinero y trabajo, pero hoy en día el mercado no nos deja otra alternativa, que ser más eficientes y competitivos.