

EDITORIAL



A lo largo de las últimas décadas, el deporte ha trascendido culturalmente para consolidarse como una actividad de significativo impacto económico e institucional; impulsando una industria económica multimillonaria valorada en 2.3 billones de dólares. Proyectada a alcanzar los 8.8 billones de dólares para el 2050 (World Economic Forum, 2026). El deporte se desarrolla, por tanto, dentro de un entramado complejo de relaciones organizacionales, comerciales y profesionales, cuya magnitud y proyección exceden ampliamente su carácter lúdico y competitivo.

Debido a que el deporte se ha convertido en un fenómeno de alcance global en el que convergen intereses económicos, institucionales y humanos de notable complejidad, el derecho deportivo se configura como una disciplina esencialmente transversal, en la que confluyen diversas ramas del derecho para dar respuesta a los múltiples desafíos que plantea la actividad deportiva en sus distintas manifestaciones.

Se trata de un campo jurídico dinámico y en constante evolución cuya construcción doctrinaria y práctica responde a las exigencias regulatorias de una industria altamente competitiva y expuesta al escrutinio público, en la que una decisión errónea o una gestión inadecuada puede tener consecuencias determinantes para la carrera y reputación de quienes la integran.

A través de las interrogantes y de profundizar en algunos de los principales desafíos jurídicos que plantea la industria deportiva, en la presente edición aspiramos a abrir espacios de debate y reflexión, así como aclarar las problemáticas deportivas en el ámbito nacional e internacional.

Finalmente, expresamos nuestro agradecimiento a la Asamblea, a la Comisión de Edición, a los asesores y a todos nuestros colaboradores, cuyo compromiso y dedicación han hecho posible esta publicación.

Tiffany Marie Torres Alvarez

Directora General

Revista **ADVOCATUS**

Marcela Soto Chocano

Directora de Edición

Revista **ADVOCATUS**