

**Autores**



### **Jesús Alfonso Omaña Guerrero**

Doctor por la Universidad de los Andes de Venezuela. Profesor de la Universidad de los Andes, sede Táchira; profesor de la Universidad Libre de Colombia, sede en Cúcuta. Ha participado como conferencista en países como Italia, Andorra, España y Estados Unidos. Miembro del grupo de investigación Amihedure. Miembro del Instituto de Estudios Humanitarios de la ONU. Sus investigaciones se centran en los procesos de paz, desarrollo de fronteras y perdurabilidad empresarial. Asimismo, trabaja en investigaciones relacionadas con el campo de la educación en estudios comparativos entre Venezuela y Colombia. Ha publicado varios libros enfocados en la toma de decisiones y el análisis de situaciones de negocios.

alfonsomana@hotmail.com

### **Giuseppe Vanoni Martínez**

PhD (c) por la Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia; MBA por el IDE Business School; magíster por la Universidad Autónoma de Barcelona. Investigador del Grupo Orygen, categoría A, de Colciencias y profesor de posgrado de CEIPA Business School de Medellín, Colombia. Sus intereses de investigación están centrados en Latinoamérica, en las estrategias de crecimiento que implementan los grupos económicos. En el campo de las empresas familiares trabaja las líneas de sucesión generacional y, como complemento a sus investigaciones, analiza a las Global Latinas y su historia empresarial. Es escritor de casos de enseñanza publicados por el Instituto Tecnológico de Monterrey, Case Center, Universidad Espiritu Santo de

Ecuador y CEIPA Business School. Ha publicado libros referentes a los grupos económicos en Ecuador, empresas familiares y sus herramientas para la toma de decisiones estratégicas.

gvanoni@uninorte.edu.co

### **Max Schwarz**

Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), máster en Ingeniería Industrial con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial por la Universidad Ricardo Palma e ingeniero industrial por la Universidad de Lima. Miembro Senior del Institute of Industrial Engineers (IIE-USA) y miembro internacional de American Society of Safety Engineers (ASSE-USA) con experiencia como asesor, consultor y auditor de sistemas de gestión bajo las normas ISO9001, ISO14001, OHSAS18001, ISO27001, ISO22000, EUREPGAP, SA8000 y AA1000; cuenta con experiencia profesional gerencial de más de veinticinco años en el Perú, México, Argentina y Brasil, incluyendo trabajos especializados en materia de calidad, medio ambiente, seguridad industrial, salud ocupacional, relaciones comunitarias, finanzas, operaciones, proyectos y servicios de gerencia para los sectores minería, petróleo, pesca, servicios e industria química en general. Docente e investigador en temas de inteligencia artificial, administración de operaciones, calidad, confiabilidad, ingeniería y gestión. Profesor asociado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima.

mschwarz@ulima.edu.pe

### **Ramón Alberto Diez Matallana**

Economista, magíster Scientiae en Economía Agrícola por la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), donde imparte los cursos Economía de la Innovación Agrícola, Metodología de la Investigación en Economía, Proyectos de Inversión. Jefe del Departamento Académico de Economía y Planificación 2011-2015. Investigador principal del área de Socioeconomía del proyecto LAC Biosafety Construcción de Capacidad Mult-País para el Cumplimiento del Protocolo de Cartagena sobre Bioseguridad, Coordinador de la Maestría de Economía Agrícola del 2000 al 2008 y del 2011 al 2013. Asesor del Congreso de la República de 1995 a 1999. Líder del área de investigación en economía de la innovación agrícola. Ha publicado: "Círculo virtuoso de inversión extranjera y crecimiento en

el Perú” (2016), en el libro *El efecto de la inversión extranjera directa en las economías en desarrollo* (Laboratorio de Análisis Económico Social de la Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM), “Análisis de las metodologías para la evaluación antes y después de la implementación de los cambios tecnológicos: el caso de la liberación de OGM en el Perú” (2013), *Fórum Empresarial* 18(1) de la Universidad de Puerto Rico.

rdiez@lamolina.edu.pe

### **Raquel Margot Gómez Ocorima**

Economista, magíster Scientiae en Economía Agrícola por la UNALM. Profesora Principal en esta casa de estudios. Investigadora del área de Socioeconomía del proyecto LAC Biosafety-Construcción de Capacidad Multipaís para el Cumplimiento del Protocolo de Cartagena sobre Bioseguridad. Coordinadora de la Maestría de Economía Agrícola, 2014-2016. Integrante del área de investigación en Economía de la Innovación Agrícola dentro del área Economía Agraria y Recursos Naturales. Ha publicado: “Círculo virtuoso de inversión extranjera y crecimiento en el Perú” (2016), en *El efecto de la inversión extranjera directa en las economías en desarrollo* (Laboratorio de Análisis Económico Social de la UNAM), “Análisis de las metodologías para la evaluación antes y después de la implementación de los cambios tecnológicos: el caso de la liberación de OGM en el Perú” (2013), *Fórum Empresarial* 18(1) de la Universidad de Puerto Rico.

rgo@lamolina.edu.pe

### **Agapito Linares Salas**

Estudió Economía en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA), y la Maestría en Economía Agrícola en la Escuela de Postgrado de la UNALM, donde es docente de Economía Agrícola Avanzada, Globalización de la Producción Agrícola, Administración y Gerencia Agraria y coordinador del curso de Especialización y Diplomado en Proyectos de Inversión Pública. Ha publicado: “Efectos de una política monetaria contractiva en una economía abierta”, “Teoría y política macroeconómica en una economía abierta”, “Mejoramiento de capital humano para el crecimiento agrícola. Caso peruano”, “Liberalización de semillas y rentabilidad agraria”. Investigador en economía agraria y recursos naturales.

alinares@lamolina.edu.pe

**Dante A. Urbina**

Economista por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y máster en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Seleccionado entre los mejores jóvenes investigadores del mundo para participar en el 6<sup>th</sup> Lindau Nobel Laureate Meeting on Economic Science. Profesor en la Universidad de Lima, ha brindado conferencias en universidades del Perú, España y Alemania y tiene trabajos publicados en el *Political Economy Journal of India* y en el libro *International Monetary System: Past, Present and Future* (2016).

durbina@ulima.edu.pe

**Milagros R. Quispe**

Economista por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y máster en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Amplia experiencia laboral, especialmente en estudios económicos, en relevantes instituciones como la Asociación de Exportadores, Petroperú y el Banco Central de Reserva del Perú. Docente en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

milagros.quispe@upc.pe

# Información para los colaboradores y normas para la presentación de trabajos

## 1. POLÍTICA EDITORIAL

La revista *Enfoque* es una publicación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima. Es una revista académica arbitrada, de periodicidad anual, sin fines de lucro. Se edita en español y proporciona al público acceso abierto y libre a su contenido, con el propósito de favorecer el intercambio global del conocimiento. La revista se publica en formato impreso y electrónico. Su objetivo es ser un foro amplio, crítico y plural desde donde se divulguen resultados de investigaciones tanto teóricas como empíricas para la discusión y reflexión que ayuden a construir mejores y más sólidas bases en las prácticas de la gestión empresarial.

## 2. TEMÁTICA

La revista está orientada al estudio y la divulgación de tópicos asociados a la formación otorgada en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Entre sus principales líneas temáticas están: administración, negocios internacionales, economía, contabilidad y *marketing*. Considerando la temática de los artículos recibidos, se publicarán en alguna de las siguientes secciones:

- Dinámica empresarial (Administración)
- Negocios globales (Negocios Internacionales)
- *Marketing* corporativo (*Marketing*)
- Óptica económica (Economía)
- Banca y finanzas (Contabilidad)

- Otros enfoques (contenidos que no se enmarcan dentro de las secciones anteriores)

### **3. FORMATO DE LAS COLABORACIONES**

Los trabajos presentados por los colaboradores son artículos de investigación tanto teóricos como empíricos y aquellos relacionados con la práctica profesional, con enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos, así como estudios de casos, donde se demuestre una contribución académica que extienda el conocimiento sobre el tema tratado en la investigación.

### **4. ENVÍOS**

Los artículos o casos deben enviarse en formato digital al correo electrónico de la revista (*revista\_enfoque@ulima.edu.pe*). Se debe adjuntar en el mensaje de postulación una carta de originalidad (ver apartado siguiente) y de cesión de derechos a favor del Fondo Editorial de la Universidad de Lima, así como un formulario con los datos de todos los autores, incluyendo una breve semblanza. No se recibirán copias impresas de los documentos.

### **5. DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR**

Los trabajos deben ser originales e inéditos. Es decir, no deben haber sido publicados previamente en ningún otro medio. Si un artículo ha sido presentado en una conferencia, los autores deberán profundizar su contenido incrementándolo en al menos un 30 % sobre la extensión de la ponencia o texto original.

Se requiere que los autores entreguen una carta de garantía de originalidad y cesión de derechos, firmada, en la que se autorice al Fondo Editorial de la Universidad de Lima a publicar su artículo en la revista *Enfoque*, con el fin de que pueda ser ampliamente difundido y reproducido por los canales que se estimen adecuados para lograr un impacto en la disciplina y el público objetivo.

Los puntos de vista que se expresan en cada trabajo pertenecen a sus autores y no comprometen a la revista, a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas ni a la Universidad de Lima.

La revista, su dirección y sus comités no están obligados a publicar los documentos que se sometan a arbitraje y podrán declinar su interés de pu-



blicarlos en cualquier fase del proceso de arbitraje o editorial si estima que comprometen o vulneran algún aspecto de sus políticas editoriales o éticas, o que no cumplen con los requisitos técnicos y académicos necesarios.

## 6. NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Los textos deben estar escritos en español, en plataforma MS Word para PC, en formato A4, con interlineado de espacio y medio y en tipografía Times New Roman de 12 puntos. Los artículos tendrán una extensión promedio de 10 páginas sin incluir referencias (extensión máxima de seis mil palabras aproximadamente). El artículo debe incluir: título, autor(es), origen institucional (universidad o centro de investigación), resumen (máximo 150 palabras) y cinco palabras clave. También se debe incluir en inglés el título del artículo, el *abstract* (150 palabras) y cinco *keywords*.

En caso de usar gráficos, tablas o figuras, estos deben presentarse numerados en orden correlativo, con un título que describa su contenido y con la mención de la fuente. Estos elementos se deben enviar a los editores en archivo aparte, en el programa en que fueron elaborados originalmente para facilitar su diagramación. De usarse fotografías, estas deben tener permiso de publicación o ser de uso común (licencia Creative Commons o similar) y estar en formato JPG o TIFF, con una resolución de 300 ppp como mínimo para adecuarlas a los estándares de imprenta.

En cuanto a las citas y referencias bibliográficas, se utilizarán las normas de la American Psychological Association (APA), sexta edición en inglés. Para las citas en particular se debe utilizar el sistema de paréntesis dentro del texto (Autor, año, número de página). Cada referencia debe ser listada al final del artículo, en una sección denominada "Referencias", con sus datos completos: apellido, nombre, año, título, ciudad, editorial. Las notas informativas se colocarán a pie de página. Algunos ejemplos:

### Libros

Foucault, M. (2007). *Nacimiento de la biopolítica*. México: Fondo de Cultura Económica.

### Artículos de revistas

García, R. (1999). Juan Carlos Onetti. Una vida literaria. *Lienzo*, 20; 25-38.

### **Artículos de diarios**

Vargas Llosa, M. (21 de septiembre del 2013). La verdad sospechosa. *El País*, p. A8.

### **Tesis**

Arriola, M. (1995). *El control jurídico de las empresas transnacionales en el Perú*. Tesis para optar por el título de abogado. Escuela de Humanidades, Universidad de Lima.

### **Ponencia**

Dughi, P. (1997, junio). *El lugar del lector a fines del milenio*. Ponencia presentada en el Encuentro Internacional de Narradores de esta América, realizado por la Universidad de Lima.

### **Información en línea**

Valdez, A. (2006). El imperio de la imagen [en línea]. *Contratexto*, 4. Recuperado de <http://ulima.edu.pe/Revista/contratexto/index.html/>

## **7. PROCESO DE REVISIÓN DE PARES**

Todo artículo recibido es sometido a evaluación ciega por pares. Primero, el editor y el Comité Editorial verifican la pertinencia del trabajo y el cumplimiento de las normas editoriales. Segundo, el artículo se somete al arbitraje de especialistas o pares investigadores expertos en el área temática que corresponda. Los manuscritos serán revisados de forma anónima mediante el sistema de doble ciego por pares. Recibidos los informes y dictámenes de parte de los evaluadores, el Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar o sugerir las modificaciones formales que requieran los artículos. En caso de no ser aceptado el artículo para su publicación, se notificará a los autores dicha decisión.

## **8. LÍNEAS TEMÁTICAS**

A continuación se describen las posibles líneas temáticas por desarrollar en cada una de las secciones de la revista *Enfoque*.

*Dinámica empresarial:*

- Gestión estratégica
- Gestión pública
- Teoría de la organización
- Emprendimiento
- Gobierno corporativo
- Cultura organizacional
- Ética y responsabilidad social
- Gestión sin fines de lucro
- Gestión de las operaciones

*Negocios globales:*

- Operaciones entre personas, unidades o empresas en diferentes países
- Evolución de las prácticas de gestión en los negocios internacionales
- Competitividad internacional de las empresas, industrias y naciones
- Estudios comparativos de gestión que involucren dos o más países
- Formulación e implementación de estrategias
- Tratados de libre comercio

*Marketing corporativo:*

- Teoría del *marketing*
- Estrategias y gestión de marcas y productos
- Consumo y práctica del consumidor
- *Marketing* y sociedad
- *Marketing* de servicios
- *Marketing* entre empresas
- *Marketing* digital: TIC, redes sociales y móvil
- *Neuromarketing*
- *Marketing* social
- *Marketing* deportivo
- *Marketing* estratégico
- Distribución comercial: procesos y canales
- *Marketing* multisectorial
- Comunicación integral de mercadotecnia
- *Cross-Cultural Marketing*
- Investigación de mercados
- *Marketing* de lujo
- *Marketing mix*

*Óptica económica:*

- Economía de la empresa
- Economía del comportamiento
- Aplicaciones económicas
- Teoría económica
- Macroeconomía
- Microeconomía
- Teoría monetaria
- Organización industrial
- Econometría
- Economía de los recursos naturales
- Economía del bienestar
- Economía del medio ambiente
- Teoría de juegos

*Banca y finanzas:*

- Teoría de la contabilidad
- Contabilidad internacional
- Finanzas públicas
- Mercado de capitales
- Finanzas corporativas
- Finanzas personales
- Finanzas públicas
- Finanzas internacionales
- Auditoría
- Banca central
- Banca comercial
- Banca de inversión
- Instituciones de microfinanzas
- Fondos de pensiones
- Fondos de inversión
- Fondos mutuos
- Fideicomisos
- Instrumentos financieros para la movilización de recursos
- La Bolsa de Valores de Lima y acuerdos regionales de movilización de recursos
- Nuevos mercados centralizados de negociación

*Otros enfoques:*

- Comportamiento organizacional
- Gestión de los recursos humanos
- Sistemas de información
- Manejo de crisis
- Impacto socioambiental
- Sociedad, medios y cultura
- Gestión pública
- Seguridad ciudadana
- Conflictos sociales
- Geopolítica

---

Esta revista se terminó de imprimir en diciembre del 2017,  
en el Departamento de Impresiones de la Universidad de Lima.  
Av. Javier Prado Este 4600, Urb. Fundo Monterrico Chico, Lima 33  
Teléfono: 437-6767.



